

*

Số 14-NQ/TU

TP. Hà Giang, ngày 12 tháng 4 năm 2021

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HÀ GIANG
Về qui hoạch, bảo tồn, khai thác giá trị chè Shan tuyết cổ thụ
gắn với phát triển du lịch, giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ thành phố Hà Giang lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2020 - 2025. Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố ban hành Nghị quyết về qui hoạch, bảo tồn, khai thác giá trị chè Shan tuyết cổ thụ gắn với phát triển du lịch, giai đoạn 2021 - 2025, cụ thể như sau:

I- TÌNH HÌNH SẢN XUẤT CHÈ TRÊN ĐỊA BÀN

1. Ưu điểm: Thành phố Hà Giang, có diện tích chè Shan tuyết là 315 ha. Diện tích chè phân tán ở các khu rừng của các thôn vùng cao của 2 xã Phương Độ và xã Phương Thiện. Trong những năm qua, Thành phố đã khuyến khích nhân dân tại các thôn vùng cao tích cực sản xuất và chế biến chè shan tuyết; năng xuất và sản lượng chè ổn định, cho thu nhập từ 50-60 triệu đồng/năm/ha. Đến nay, thành phố có 03 Công ty; 03 Hợp tác xã; 02 làng nghề chế biến chè sản xuất chế biến chè có quy mô từ 3-5 tấn/ngày trở lên.; 20 cơ sở chế biến theo quy mô lớn theo hộ, nhóm hộ và 400 cơ sở chế biến nhỏ quy mô hộ gia đình. Một số sản phẩm chè shan tuyết đã đăng ký nhãn hiệu, được xác định là sản phẩm đặc trưng của thành phố, đã được thị trường trong và ngoài nước ưa chuộng, nhu cầu xuất khẩu sản phẩm ngày càng lớn; từ đó tạo việc làm, tăng thu nhập của người dân các thôn vùng cao. Đồng thời, diện tích chè cổ thụ là nơi cho du khách thăm quan, trải nghiệm khi đến với các thôn vùng cao.

2. Hạn chế: Công tác qui hoạch diện tích chè chưa được chú trọng; năng xuất, sản lượng chè shan tuyết còn thấp; việc chăm sóc, bảo vệ chè shan tuyết cổ thụ chưa được chú trọng; mật độ của các vườn chè chưa đảm bảo; chưa tận dụng phát huy khai thác diện tích chè cổ thụ gắn với du lịch trải nghiệm.

Việc huy động nguồn lực đầu tư cho nông nghiệp có mặt hạn chế; chất lượng hệ thống kết cấu hạ tầng và dịch vụ phục vụ sản xuất chưa đáp ứng yêu cầu. Việc áp dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất còn chưa tích cực; các sản phẩm chưa phong phú về chủng loại, chưa đủ sức cạnh tranh trên thị trường; chưa hình thành được chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng; một số hộ vẫn còn tư tưởng trông chờ, ỷ lại vào sự hỗ trợ của nhà nước.

3. Nguyên nhân: Chưa có qui hoạch vùng chè cổ thụ để định hướng, tuyên truyền cho nhân dân về bảo tồn, phát triển cây chè; một số hộ dân chưa nhận thức rõ giá trị, chưa đầu tư chăm sóc, bảo vệ, chỉ thấy được lợi ích trước mắt, chưa ý thức sản xuất chè gắn với du lịch trải nghiệm; việc phát huy nội lực trong nhân dân về việc đầu tư sản xuất, bảo tồn chè shan tuyết cổ thụ chưa được quan tâm.

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

Tập trung qui hoạch, bảo tồn, khai thác giá trị chè Shan tuyết cổ thụ theo hướng sản xuất hàng hoá, liên kết chế biến tiêu thụ sản phẩm gắn với phát triển du lịch sinh thái trải nghiệm, trên cơ sở khai thác lợi thế về điều kiện tự nhiên, kinh tế, xã hội và thị trường; gắn bảo tồn, phát triển cây chè cổ thụ với quản lý, bảo vệ rừng, phát huy sản phẩm truyền thống; quảng bá và phát triển du lịch; bảo vệ tài nguyên môi trường; tăng cường vai trò quản lý nhà nước, ứng dụng khoa học - công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng và chế biến, tiêu thụ sản phẩm; khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư, liên kết sản xuất, chế biến xây dựng nhãn hiệu sản phẩm; vận động huy động xã hội hoá làm đường giao thông bê tông lên các nương chè để phát triển du lịch sinh thái.

2. Mục tiêu

2.1- Mục tiêu chung

Qui hoạch, bảo tồn, khai thác giá trị chè Shan tuyết cổ thụ gắn với phát triển du lịch, theo hướng bền vững từ khâu chăm sóc, thu hái, chế biến; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về tư duy sản xuất hàng hóa, gắn với du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm, từ đó nâng cao giá trị, tạo thu nhập cho người sản xuất. Ứng dụng khoa học, công nghệ, tạo chuỗi giá trị sản phẩm có thương hiệu; nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống nhân dân, góp phần thúc đẩy kinh tế xã hội của thành phố.

2.2- Mục tiêu cụ thể:

- Đến năm 2025: Quy hoạch, bảo tồn, khai thác, ổn định 315 ha chè Shan tuyết cổ thụ, gắn với phát triển du lịch.

- Xây dựng mô hình bảo tồn cây chè Shan tuyết gắn với du lịch sinh thái, diện tích thực hiện 25 ha/5 thôn; Lập hồ sơ công nhận trên 300 cây chè Shan tuyết cổ thụ Di sản.

- Thu hút ít nhất 02 doanh nghiệp đầu tư chế biến chè; đa dạng hóa các sản phẩm chè, có trên 10 nhãn hiệu sản phẩm chè được công nhận đạt chất lượng.

- Tổ chức tập huấn tuyên truyền về bảo tồn, khai thác chè cổ thụ cho nhân dân thôn vùng cao của xã Phương Độ, Phương Thiện; vận động huy động xã hội hoá làm đường bê tông lên các nương chè.

III- NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP:

1. Công tác lãnh chỉ đạo

Các cấp uỷ, chính quyền, các cơ quan, đoàn thể chính trị - xã hội từ thành phố đến cơ sở chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến vận động nhân dân; tiến hành rà soát, đánh giá lại diện tích chè cổ thụ, định hướng bảo tồn và phát triển cây chè cổ thụ gắn với phát triển du lịch. Phát động phong trào thi đua nhân rộng mô hình bảo tồn, khai thác, liên kết chế biến sản phẩm chè Shan tuyết đạt chất lượng, đạt thương hiệu; phát huy trách nhiệm của cấp uỷ, chính quyền xã Phương Độ, Phương Thiện trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ qui hoạch, bảo tồn, khai thác giá trị chè Shan tuyết cổ thụ gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, tăng cường công tác phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chuyên môn của thành phố và các tổ chức chính trị xã hội để thực hiện hiệu quả.

2. Công tác qui hoạch, bảo tồn diện tích chè Shan tuyết

Rà soát lại quy hoạch nông thôn mới tại 2 xã; Bổ sung vùng sản xuất chè Shan tuyết cổ thụ; lập sơ đồ vùng chè bảo tồn, khai thác, công bố, công khai quy hoạch để nhân dân biết và nâng cao ý thức quản lý, chăm sóc và bảo vệ cây chè; khuyến khích trồng dặm, trồng mới mở rộng quy mô, diện tích chè cổ thụ; tổ chức rà soát đánh giá số lượng cây chè lâu năm, xác định tuổi cây đề nghị công nhận cây chè Shan tuyết di sản.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động

Tổ chức tuyên truyền, quán triệt, phổ biến sâu rộng các chủ trương, chính sách về qui hoạch bảo tồn, khai thác chè Shan tuyết cổ thụ về giá trị sản xuất gắn với phát triển du lịch, giai đoạn 2021 - 2025 cho nhân dân các xã, nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, ý thức về giá trị, hiệu quả kinh tế của cây chè cổ thụ trong phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập, tạo sự đồng thuận trong nhân dân; tiếp tục đẩy mạnh áp dụng những mô hình và cách làm hiệu quả trong chăm sóc cây chè theo tiêu chuẩn hữu cơ; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá và tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về thương hiệu sản phẩm chè của thành phố.

4. Đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất

Tổ chức tập huấn, chuyển giao kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch, bảo quản, chế biến cho Ban Quản trị hợp tác xã, Kế toán hợp tác xã, hộ sản xuất để nâng cao năng suất, chất lượng các sản phẩm chè. Quan tâm, khuyến khích thành lập các Hợp tác xã, Doanh nghiệp sản xuất chế biến chè, xây dựng các chuỗi liên kết sản xuất, sơ chế, chế biến và tiêu thụ; phấn đấu có trên 10 sản phẩm chè có nhãn hiệu, đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên. Chú trọng bồi dưỡng, đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn, năng lực quản lý nhà nước cho cán bộ và kỹ thuật cho người dân về sản xuất chế biến chè.

5. Vận dụng các chính sách hỗ trợ

Thực hiện có hiệu quả lồng ghép các nguồn vốn từ chương trình mục tiêu quốc gia; Các chương trình dự án khuyến nông, khuyến lâm; sự nghiệp khoa học, chương trình OCOP, vốn tín dụng và chính sách của Trung ương, ngân sách của thành phố để thực hiện qui hoạch, bảo tồn, khai thác giá trị chè Shan tuyết cổ thụ gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 – 2025; huy động nhân dân đầu tư làm đường bê tông lên các nương chè theo hình thức xã hội hóa, nhà nước và nhân dân cùng làm.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, quán triệt cho cán bộ, đảng viên và nhân dân học tập nghị quyết; xây dựng chương trình, kế hoạch để triển khai thực hiện Nghị quyết.

2. Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng kế hoạch cụ thể cho từng năm và cả giai đoạn; chỉ đạo các phòng ban, cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Thành ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố.

3. Ban Tuyên giáo Thành ủy xây dựng kế hoạch triển khai, quán triệt, học tập Nghị quyết. Phối hợp với các Ban xây dựng Đảng và Văn phòng Thành ủy kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ tham mưu cho Ban Thường vụ Thành ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết.

4. Ủy ban Kiểm tra Thành ủy kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết này được phổ biến đến các chi bộ.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Đồng chí Nguyễn Mạnh Dũng, Phó Bí thư Tỉnh ủy,
- Các Ban xây dựng Đảng Tỉnh ủy,
- Văn phòng Tỉnh ủy,
- Sở NN&PTNT tỉnh,
- Các Đ/c UVBCH Đảng bộ thành phố,
- Các Ban xây dựng Đảng Thành ủy,
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH thành phố,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu VT, VP.



Hầu Minh Lợi