

Số 06 - NQ/HU

**NGHỊ QUYẾT**  
**CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ HUYỆN KHÓA XXIV**  
**Về phát triển Thương mại – Dịch vụ giai đoạn 2021 - 2025**

-----

Trong những năm qua, tình hình phát triển Thương mại - Dịch vụ trên địa bàn địa bàn huyện ổn định, cơ bản đáp ứng được nhu cầu của nhân dân trong mua, bán hàng hóa; các nhu yếu phẩm phục vụ cho sinh hoạt của nhân dân; kinh tế biên mậu, các chợ biên giới, chợ nông thôn được đầu tư và mở rộng, hàng hoá đa dạng và phong phú với nhiều chủng loại. Tổng giá trị thương mại, dịch vụ đến năm 2020 đạt 1.380 tỷ đồng, kết quả đó là sự quyết tâm của toàn Đảng bộ, sự lãnh chỉ đạo có trọng tâm của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện nhiệm kỳ 2025 - 2020 cũng như sự vào cuộc tích cực của nhân các dân tộc, cộng đồng doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trong toàn huyện; hệ thống chợ đã được đầu tư sửa chữa, nâng cấp xây dựng 9 chợ đạt theo chuẩn nông thôn mới (*Kim Thạch, Linh Hồ, Phú Linh, Đạo Đức, xã Việt Lâm Trung Thành, Phương Tiến, Tùng Bá, Phong Quang*); chợ gia súc tại thị trấn Việt Lâm, Minh Tân, Thuận Hòa đi vào hoạt động; 20/22 xã có chợ hoạt động theo chợ phiên; 02 thị trấn chợ hoạt động các ngày trong tuần.

Lĩnh vực dịch vụ được quan tâm như: dịch vụ như Bưu chính, Viễn thông, hệ thống cửa hàng ăn uống, nhà nghỉ, khách sạn, sửa chữa... của các tổ chức, cá nhân. Đến nay nay 24/24 xã đã có mạng viễn thông; 05 siêu thị mini; hơn 2.800 hộ kinh doanh cá thể; gần 200 nhà hàng phục vụ ăn uống; 08 khách sạn, nhà nghỉ; 07 cửa hàng kinh doanh xăng dầu, khí đốt; 30 dịch vụ internet; 19 dịch vụ karaoke; 207 đơn vị kinh doanh vận tải...

Tuy nhiên, ngành Thương mại - Dịch vụ của huyện còn một số hạn chế, yếu kém như: Thương mại - Dịch vụ phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh và kỳ vọng của nhân dân; hoạt động thương mại - dịch vụ chưa đem lại giá trị kinh tế lớn; trong quản lý hệ thống chợ nông thôn còn nhiều bất cập; chợ trung tâm thị trấn Vị Xuyên chưa phát huy hiệu quả như mong muốn; các xã vùng biên chưa khai thác được lợi thế của kinh tế biên mậu, chợ biên giới, dịch vụ vùng biên; hạ tầng các loại hình dịch vụ trên địa bàn vừ thiếu vừa yếu; địa bàn các xã bao quanh thành phố Hà Giang chưa phát huy được thế mạnh của mình trong hoạt động thương mại - dịch vụ; trong sản xuất hàng hóa còn manh mún, chưa áp dụng được tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất hàng hóa từ khâu sản xuất đến khâu thông tin truyền thông và tiêu thụ sản phẩm; chưa có được sự quan tâm đúng mức của cấp ủy, chính quyền các cấp trong việc sản xuất, tiêu thụ sản phẩm cũng như việc khai thác tiềm năng, lợi thế trong phát



triển thương mại, dịch vụ; nguồn nhân lực phục vụ cho công tác thương mại – dịch vụ còn thiếu và yếu chưa đáp ứng được yêu cầu...

Nguyên nhân chủ yếu của những hạn chế, yếu kém nêu trên là do các cấp, các ngành chưa thực sự coi thương mại – dịch vụ là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hoá; đầu tư còn dàn trải, chưa huy động được nhiều nguồn lực của xã hội cho phát triển thương mại – dịch vụ; công tác xã hội hóa kinh phí thực hiện chương trình, kế hoạch xúc tiến thương mại chưa cao; nguồn lực tài chính của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh còn hạn chế; công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thương mại – dịch vụ của huyện chưa được quan tâm đúng mức.

Để thực hiện thắng lợi Nghị Quyết Đại hội và Chương trình hành động thực hiện Nghị Quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Vị Xuyên lần thứ XXIV, nhiệm kỳ 2020 – 2025. Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Vị Xuyên xây dựng Nghị quyết phát triển thương mại – dịch vụ giai đoạn 2021 - 2025 với các nội dung sau.

## **I- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU**

### **1. Quan điểm**

Nâng cao vai trò quản lý nhà nước trong việc quản lý, hỗ trợ phát triển thương mại dịch vụ đô thị nông thôn.

Phát triển thương mại – dịch vụ là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, của toàn xã hội, có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp uỷ đảng, chính quyền địa phương; phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của doanh nghiệp, hợp tác xã và cộng đồng dân cư, sự quản lý thống nhất của Nhà nước; tập trung nguồn lực cho phát triển thương mại – dịch vụ để tăng trưởng phát triển kinh tế, từng bước thực hiện hoàn thành thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện lần thứ XXIV, nhiệm kỳ 2020 – 2025.

### **2. Mục tiêu**

#### **2.1. Mục tiêu tổng quát**

Phát triển thương mại theo hướng đồng bộ, hiện đại kết hợp với truyền thống góp phần nâng quy mô, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế hàng hóa huyện Vị Xuyên, tạo thuận lợi khi tham gia hợp tác phát triển kinh tế liên kết vùng, trong nước và hướng tới xuất khẩu.

Đa dạng hóa gắn với nâng chất lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường; tạo điều kiện cho các sản phẩm tiếp cận và phát triển ở các phân khúc thị trường phù hợp, nhất là các sản phẩm đặc thù của huyện.

Phát triển và đa dạng các sản phẩm OCOP đặc trưng của huyện, nâng cao các sản phẩm có giá trị; đẩy mạnh các chương trình hỗ trợ phát triển các thị trường mới. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong quản lý nhà nước và trong hoạt động của doanh nghiệp, hợp tác xã.

## **2.2. Mục tiêu cụ thể**

Phân đấu giá trị thương mại – dịch vụ đến năm 2025 đạt 2.130 tỷ đồng (tỷ lệ tăng hàng năm tăng từ 9 đến 9,1%).

Thực hiện chuyển đổi 100% các chợ xã, thị trấn trên địa bàn huyện theo hình thức giao quản lý, kinh doanh và khai thác chợ cho doanh nghiệp, hợp tác xã có đủ năng lực thực hiện.

Hình thành 01 chợ đầu mối nông sản; cửa hàng giới thiệu hàng hóa của Vị Xuyên tại thành phố Hà Giang.

Phát triển thêm 5 - 10 siêu thị, nhà hàng, khách sạn.

Phát triển 800 – 1.000 tổ chức, cá nhân hộ kinh doanh cá thể hoạt động trên các lĩnh vực nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ, Homestay....

Xây dựng mới 02 chợ xã đưa vào hoạt động theo chuỗi chợ phiên.

Thu hút nhân lực chuyên ngành thương mại, ngoại thương vào công tác trong huyện.

## **II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

**1.** Tăng cường công tác tuyên truyền, trong đó: chú trọng công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho chính quyền các cấp về kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, về phát triển thương mại trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của chính quyền các cấp; đề cao trách nhiệm của người đứng đầu, cán bộ, công chức đối với nhiệm vụ phát triển thương mại trên địa bàn huyện.

**2.** Thực hiện tốt công tác quy hoạch, kế hoạch phát triển thương mại và gắn kết với các quy hoạch các lĩnh vực khác có liên quan để phát triển thương mại. Thường xuyên rà soát, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện quy hoạch, kế hoạch để kịp thời điều chỉnh, bổ sung đảm bảo sát đúng, phù hợp với tình hình thực tiễn.

**3.** Phát triển hệ thống hạ tầng thương mại: Chú trọng đầu tư, phát triển hệ thống hạ tầng thương mại, hệ thống phân phối, đa dạng hóa các loại hình doanh nghiệp, hợp tác xã và cá nhân. Tạo mọi điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh phát triển ổn định.

Tập trung huy động tốt nhất mọi nguồn lực để đầu tư phát triển thương mại trên địa bàn huyện; chú trọng đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư hệ thống hạ tầng thương mại. Bố trí ngân sách lồng ghép với các chương trình, dự án trong và ngoài nước để xây dựng kết cấu hạ tầng thương mại. Thực hiện tốt công tác bồi thường, giải tỏa, tái định cư khi Nhà nước có thu hồi đất và hỗ trợ chuyển đổi ngành nghề cho nhân dân vùng có dự án đầu tư phát triển thương mại.

**4.** Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, xây dựng, quản lý và phát triển thương hiệu các sản phẩm đặc thù, có lợi thế của huyện.



Xây dựng, triển khai thực hiện kế hoạch xúc tiến, quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm, ngư nghiệp, các sản phẩm chủ lực của huyện và tập trung xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên; tăng cường giao lưu kết nối sản phẩm tới các thị trường tiêu thụ trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ các điểm bán hàng cho các hộ sản xuất, doanh nghiệp, HTX.

**5.** Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại để đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực thương mại. Nâng cao năng lực, chất lượng đào tạo nghề đối với các cơ sở dạy nghề; đổi mới phương thức đào tạo, gắn đào tạo với nhu cầu sử dụng lao động của doanh nghiệp, hợp tác xã. Khuyến khích và tạo điều kiện để các doanh nghiệp tự đào tạo hoặc liên kết đào tạo nguồn nhân lực nhằm đáp ứng nguồn nhân lực cho các dự án phát triển thương mại.

**6.** Đẩy mạnh đầu tư phát triển thương mại điện tử phù hợp với chương trình xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại điện tử quốc gia. Nghiên cứu thành lập bộ phận chuyên trách về thương mại điện tử của huyện.

**7.** Tăng cường công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực thương mại, thực hiện tốt cải cách hành chính. Hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, cơ sở hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

**8.** Cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển thương mại: Triển khai thực hiện tốt các cơ chế, chính sách theo quy định của Tỉnh, Trung ương; đồng thời, khẩn trương rà soát, xây dựng, ban hành các cơ chế, chính sách cần thiết hỗ trợ phát triển thương mại như: hỗ trợ về đất đai, tích tụ ruộng đất, hỗ trợ điều kiện hạ tầng, hỗ trợ sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp ứng dụng khoa học - công nghệ hiện đại trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại, tham gia phát triển xuất khẩu, phát triển chuỗi liên kết hàng hóa, nhất là đối với các sản phẩm đặc thù của huyện.

**9.** Tăng cường ứng dụng các thành tựu khoa học - công nghệ vào sản xuất, kinh doanh. Hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã nghiên cứu, đưa công nghệ, mô hình mới, tiên tiến vào trong sản xuất, kinh doanh đi đôi với bảo vệ môi trường.

**10.** Thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các ngành, địa phương trong thực hiện các quy hoạch, đề án, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội địa phương và phát triển ngành thương mại. Tăng cường liên kết, hợp tác vùng, hợp tác giữa các huyện và hợp tác với các cơ sở nghiên cứu khoa học trong việc nâng cao hiệu quả sản xuất, chất lượng sản phẩm và tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ, nhất là đối với các sản phẩm đặc thù, có thế mạnh của huyện.

### III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, tổ chức triển khai nội dung Nghị quyết đến toàn thể cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân; mở cuộc sinh hoạt sâu rộng trong toàn hệ thống chính trị, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động hoạt động thương mại – dịch vụ.

2. Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo, ban hành các văn bản cụ thể hóa Nghị quyết và chỉ đạo các ngành, các cấp xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết. Phân công trách nhiệm cụ thể cho các Phòng, Ban, Ngành chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân huyện theo chức trách, nhiệm vụ được giao.

3. Các Chi bộ, Đảng bộ trực thuộc Đảng bộ huyện xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết; lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên, liên tục ở địa phương, cơ quan, đơn vị; hàng năm tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết ở cơ sở, đơn vị mình.

4. Ủy ban Kiểm tra Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các Ban xây dựng Đảng Huyện ủy tham mưu cho Ban Thường vụ Huyện ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

5. Văn phòng Huyện ủy - Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân huyện chủ trì, phối hợp với các Ban xây dựng Đảng Huyện ủy theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện định kỳ tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện.

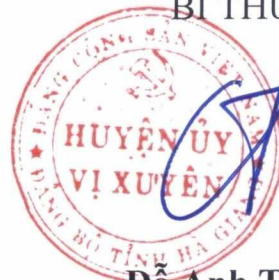
Nghị quyết này phổ biến đến các chi bộ, cán bộ và nhân dân trong toàn huyện để thực hiện./.

#### Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực UBND tỉnh,
- Đồng chí Trưởng, Phó Đoàn công tác theo Quyết định số 198-QĐ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo dõi huyện Vị Xuyên,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ huyện,
- Các Chi, Đảng bộ trực thuộc,
- Lưu Văn phòng HU-HĐND-UBND huyện.

**T/M BAN CHẤP HÀNH**

**BÍ THƯ**



**Đỗ Anh Tuấn**