

ĐỀ ÁN

**Phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa các dân tộc,
bảo vệ cảnh quan môi trường giai đoạn 2021 - 2025**

Phần thứ nhất

**SỰ CẦN THIẾT VÀ CƠ SỞ PHÁP LÝ
ĐỂ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN**

I- SỰ CẦN THIẾT CỦA VIỆC XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Những năm gần đây, sự nghiệp phát triển du lịch của huyện đã đạt được một số kết quả tích cực. Đặc biệt là từ năm 2015 đến nay đã có hàng chục công ty lữ hành du lịch có uy tín trong cả nước đến khảo sát và cam kết phát triển thị trường du lịch tại huyện Hoàng Su Phì. Thống kê cho thấy từ năm 2010 đến nay, lượng khách đến với huyện Hoàng Su Phì tăng bình quân 25%/năm, riêng năm 2019 tổng số khách du lịch tới huyện đạt trên 50.000 lượt. Song hoạt động du lịch của huyện chưa tương xứng với tiềm năng vốn có, hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch chưa phát triển. Các giá trị văn hóa truyền thống chưa gắn kết với du lịch. Việc liên kết giữa các địa phương và giữa huyện với các công ty du lịch chưa được chặt chẽ, các hoạt động dịch vụ phục vụ du lịch còn nghèo nàn, chưa đáp ứng được nhu cầu mua sắm, ăn nghỉ của khách du lịch nên chưa đem lại thu nhập cho người dân. Nguồn nhân lực làm công tác du lịch từ huyện đến xã vừa thiếu vừa yếu, chưa đáp ứng được yêu cầu hiện nay. Bên cạnh đó, việc phát triển du lịch theo hướng bền vững và hiệu quả, tránh phá vỡ cảnh quan môi trường sinh thái đặc trưng. Gắn du lịch với việc bảo tồn văn hóa truyền thống, ngăn chặn tình trạng đeo bám du khách, bán hàng rong... là yêu cầu cấp thiết đối với lĩnh vực phát triển du lịch của huyện Hoàng Su Phì.

Đề án “**Phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc, bảo vệ cảnh quan môi trường giai đoạn 2021 - 2025**” được xây dựng nhằm cụ thể hoá Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXI, nhiệm kỳ 2020 - 2025 để khai thác tiềm năng du lịch của huyện thông qua việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, khai thác tuyến du lịch, điểm du lịch cụ thể, hỗ trợ đầu tư xây dựng và trang bị các hạng mục thiết yếu để từng bước hoàn thiện hệ thống kết cấu hạ tầng và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ về du lịch cho khách du lịch đến với huyện nhằm khai thác

tiềm năng du lịch sinh thái và văn hóa cộng đồng để đem lại thu nhập cho nhân dân.

II- NHỮNG CĂN CỨ ĐỂ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

- Luật Di sản văn hóa năm 2001, Luật Du lịch năm 2017, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật di sản văn hóa năm 2009.

- Nghị quyết số 30a/2008/NQ-CP ngày 27/12/2008 của Chính phủ về chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 61 huyện nghèo.

- Nghị định số 05/2011/NĐCP ngày 14/01/2011 của Chính phủ về công tác dân tộc.

- Thông tư số 12/2014/TT - BVHTTDL ngày 10/10/2014 của Bộ văn hóa thể thao và du lịch về việc quy định chi tiết việc thi hành một số điều của Nghị định số 05/2011/NĐCP, ngày 14/01/2011 của Chính phủ về công tác dân tộc.

- Chương trình số 29-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Hà Giang lần thứ XVII nhiệm kỳ 2020 - 2025.

- Nghị quyết số 123/NQ-HĐND ngày 11/7/2014 của HĐND tỉnh Hà Giang về việc thông qua Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hà Giang đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

- Quyết định số 501/QĐ-UBND ngày 08/4/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang về việc triển khai Đề án Bảo tồn văn hóa truyền thống và nâng cao chất lượng dịch vụ các làng văn hóa du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Hà Giang đến năm 2025.

- Quyết định số 49/QĐ-UBND ngày 17/01/2017 của UBND huyện Hoàng Su Phì về phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Hoàng Su Phì lần thứ XXI nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Phần thứ hai

NỘI DUNG CỦA ĐỀ ÁN

I- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tập trung khai thác tiềm năng thế mạnh sẵn có về tự nhiên và văn hóa truyền thống gắn với việc bảo vệ, tôn tạo cảnh quan môi trường để phát triển sự nghiệp du lịch của huyện, đưa huyện Hoàng Su Phì thành một điểm đến mới đối với khách du lịch, qua đó thay đổi cán cân thu nhập theo hướng tăng tỷ trọng về dịch vụ và du lịch trong cơ cấu kinh tế của huyện.

- Tranh thủ các nguồn vốn đầu tư hỗ trợ và lồng ghép các chương trình dự án để hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng về du lịch, nhất là các hạng mục thiết yếu để phục vụ nhu cầu ăn nghỉ và trải nghiệm của khách du lịch theo chuẩn du lịch cộng đồng và phù hợp với văn hóa truyền thống và môi trường cảnh quan của từng vùng miền, từng dân tộc. Lượng khách du lịch mỗi năm tăng từ 30% trở lên, nguồn thu từ du lịch đạt trên 30 tỷ đồng/năm trở lên.

- Hoàn thiện bộ máy quản lý và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực về du lịch. Xây dựng môi trường thân thiện, an toàn và thuận lợi cho khách du lịch khi đến tham quan tại huyện để khai thác bền vững tiềm năng du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể

- Từng bước hoàn thiện, phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng du lịch và các loại hình dịch vụ trên địa bàn huyện. Gắn việc đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch với bảo tồn văn hóa truyền thống và cảnh quan thiên nhiên. Phát triển các vùng chuyên canh trồng cây ăn quả và cây hoa nhằm tạo cảnh quan để khai thác thế mạnh về môi trường sinh thái và du lịch nông nghiệp. Phân đầu đến năm 2025 có ít nhất 05 khu du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, 30 homestay được đầu tư xây dựng mới và đưa vào sử dụng, nâng tổng số buồng phòng lên ít nhất 320 phòng, đáp ứng đồng thời 1.400 chỗ nghỉ, tăng 480 chỗ nghỉ so với năm 2020. Trong đó có ít nhất 175 phòng, 250 giường đạt tiêu chuẩn từ 1 sao trở lên.

- Tập trung bảo tồn, khai thác vốn văn hóa truyền thống của các dân tộc trên địa bàn huyện. Chú trọng kiến trúc, các lễ thức, lễ hội văn hóa dân gian, các làn điệu dân ca, dân vũ, ẩm thực để trở thành các sản phẩm phục vụ phát triển du lịch.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của các làng văn hóa du lịch cộng đồng, trong đó tập trung cho việc bảo tồn Làng cổ dân tộc La Chí tại thôn Na Lúng, xã Bản Phùng theo Quyết định số 501/QĐ-UBND ngày 08/4/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh và các làng văn hóa du lịch theo Đề án đã được phê duyệt.

- Đưa việc tổ chức các hoạt động văn hóa thể thao trong khuôn khổ Tuần văn hóa du lịch gắn với mùa lúa chín trở thành hoạt động thường xuyên hàng năm, tạo thương hiệu về du lịch của huyện Hoàng Su Phì.

- Phát triển hệ thống các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm du lịch tại các xã, các vùng du lịch trọng điểm để trưng bày giới thiệu các hiện vật và bán các sản phẩm kinh tế, văn hóa xã hội đặc trưng của mỗi vùng miền, hàng thủ công mỹ nghệ, đồ lưu niệm phục vụ khách du lịch. Phân đầu đến năm 2025 mở được 01 điểm trưng bày quy mô cấp huyện và mỗi xã có ít nhất 01 điểm trưng bày.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại địa phương, phân đầu đến năm 2025 công tác phục vụ cơ bản đáp ứng được yêu cầu của khách du lịch trong các lĩnh vực: Lễ tân phục vụ, ăn uống, hướng dẫn, thuyết minh du lịch và các dịch vụ văn hóa, vui chơi giải trí khác.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm của các làng nghề truyền thống, hàng thủ công mỹ nghệ để cung cấp các mặt hàng phục vụ nhu cầu tiêu dùng của khách du lịch. Gắn với đó là việc bảo tồn, phát huy những giá trị văn hóa truyền thống, các di tích, di sản để phục vụ nhu cầu tham quan, nghiên cứu tìm hiểu và trải nghiệm của khách du lịch.

II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác bảo tồn văn hóa truyền thống

- Cùng cố về tổ chức các đội văn nghệ quần chúng tại các làng văn hóa du lịch và xây dựng các chương trình văn nghệ dân gian, bảo tồn khai thác và trình diễn các lễ thức lễ hội văn hóa, trò chơi dân gian truyền thống, các làn điệu dân ca, dân vũ theo hình thức sân khấu hóa để biểu diễn phục vụ (*có thu tiền*) cho khách du lịch.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động và phát huy vai trò của Hội nghệ nhân dân gian các xã, thị trấn trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc. Tiếp tục đẩy mạnh việc đưa văn hóa truyền thống vào truyền dạy trong các nhà trường.

- Tu bổ, tôn tạo các điểm tâm linh tín ngưỡng, các di tích lịch sử, văn hóa đã được xếp hạng, phối hợp với các ngành của tỉnh và Trung ương trong việc mở các lớp truyền dạy, bảo tồn văn hóa truyền thống cho các nghệ nhân và con em người địa phương. Khảo sát lập hồ sơ trình Bộ Văn hóa, thể thao và du lịch đưa vào danh mục văn hóa phi vật thể Quốc gia các lễ thức, lễ hội văn hóa các dân tộc trên địa bàn huyện.

- Đẩy mạnh công tác tổ chức các hoạt động văn hóa thể thao, các lễ hội dân gian truyền thống gắn với Tuần văn hóa du lịch được tổ chức theo định kỳ hàng năm nhằm bảo tồn phát huy các giá trị văn hóa độc đáo của các dân tộc trên địa bàn, qua đó thu hút khách du lịch đến với huyện.

2. Phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng về du lịch

Thực hiện lồng ghép thuộc các chương trình dự án đang có hiệu lực và huy động nguồn lực của các tổ chức, cá nhân, các hộ gia đình để đầu tư xây dựng các khu nghỉ dưỡng chất lượng cao, các homestay tại các vùng du lịch trọng điểm đã được quy hoạch phục vụ phát triển du lịch, nhất là các khu nghỉ dưỡng cao cấp gắn với các vùng danh thắng Quốc gia ruộng bậc thang; vườn chè cổ thụ nhằm nâng cao chất lượng các dịch vụ ăn nghỉ, tham quan trải nghiệm và các hoạt động văn hóa dân gian truyền thống để đáp ứng nhu cầu của khách du lịch.

Đầu tư, hỗ trợ xây dựng Làng văn hóa du lịch dân tộc Dao thôn Phìn Hồ, xã Thông Nguyên, phát triển 02 Làng văn hóa du lịch cộng đồng tiêu biểu theo Quyết định số 501/QĐ-UBND ngày 08/4/2020 của UBND tỉnh Hà Giang. Trong đó tập trung cao cho việc xây dựng, bảo tồn Làng cổ dân tộc La Chí tại thôn Na Lóng, xã Bản Phùng. Phân đấu hoàn thành các hạng mục vào năm 2025.

3. Phát triển các sản phẩm và hệ thống các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm du lịch

- Hỗ trợ cho các hộ gia đình, các hợp tác xã sản xuất chế biến các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, đồ lưu niệm và các sản phẩm nông lâm nghiệp của địa phương, phù hợp về giá cả, chất lượng và mẫu mã sản phẩm phục vụ nhu cầu mua sắm của khách nhằm phát triển mạnh việc sản xuất các sản phẩm du lịch có tính đặc thù của mỗi địa phương, đảm bảo mỗi xã, thị trấn phải có ít nhất một sản phẩm tiêu biểu. Đồng thời cung cấp các dịch vụ du lịch gắn với trải nghiệm làng nghề (*Có thu phí*) tại các điểm du lịch.

- Hỗ trợ phát triển hệ thống các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm du lịch để giới thiệu và bán các sản phẩm kinh tế, văn hóa xã hội đặc trưng của mỗi vùng miền, hàng thủ công mỹ nghệ, đồ lưu niệm phục vụ khách du lịch. Trong đó chú trọng các xã, các vùng du lịch trọng điểm.

4. Phát triển hệ thống cảnh quan phục vụ du lịch

Phát triển về diện tích theo quy mô trồng tập trung các loại cây cảnh quan và cây ăn quả tại các xã có điều kiện về thổ nhưỡng, khí hậu phù hợp để tạo cảnh quan và tạo thành vùng chuyên canh hoa quả để cung cấp sản phẩm và dịch vụ trải nghiệm du lịch nông nghiệp cho khách du lịch theo hình thức huyện hỗ trợ về cây giống, đầu ra cho sản phẩm, các hộ gia đình đầu tư về đất và công trồng, chăm sóc. Trong đó chủ yếu tập trung tại các xã Thàng Tín, Chiến Phố, Tả Sử Choóng, Bản Phùng, Hồ Thầu, Bản Luốc. Phân đấu đến năm 2025 tổng diện tích cây hoa và cây ăn quả đạt từ 25 ha trở lên để phục vụ du lịch.

Tiếp tục triển khai việc bảo tồn, phát huy các giá trị danh thắng ruộng bậc thang và các danh lam, thắng cảnh, các di tích, di sản của huyện, trong đó đặc biệt chú trọng các vùng du lịch trọng điểm, từng bước xây dựng các điểm du lịch để phục vụ nhu cầu tham quan trải nghiệm của khách du lịch. Đồng thời tổ chức việc thu phí tham quan tại các điểm du lịch đảm bảo đáp ứng được các điều kiện theo quy định.

5. Công tác tuyên truyền, quảng bá

- Tăng cường các hoạt động quảng cáo hình ảnh, tiềm năng du lịch thông qua các kênh thông tin đại chúng, báo đài Trung ương và địa phương. In ấn phát hành các tờ rơi, sách hướng dẫn. Tổ chức tốt các Tuần văn hóa du lịch theo định kỳ hàng năm và các sự kiện văn hóa gắn với công tác truyền thông. Sử dụng có hiệu quả các phương tiện thông tin truyền thông để giới thiệu, quảng bá về tiềm năng văn hóa và du lịch của huyện Hoàng Su Phì.

- Tuyên truyền vận động nhân dân nâng cao nhận thức về kinh doanh khai thác du lịch, đặc biệt là việc bảo vệ môi trường, cảnh quan sinh thái, bảo tồn các vốn văn hóa truyền thống, thực hiện nếp sống văn minh trong giao tiếp với khách, ngăn chặn tình trạng chặt chém về giá cả, đeo bám du khách.

6. Công tác đào tạo nguồn nhân lực

- Thành lập các Ban quản lý phát triển du lịch từ huyện đến xã và Hội du lịch huyện Hoàng Su Phì để quản lý điều hành các hoạt động du lịch theo một quy tắc chung, trong đó chú trọng việc thu các loại phí dịch vụ, phân chia công việc và lợi nhuận... Tại các xã, các thôn bản trong phạm vi tuyến du lịch đã quy hoạch thành lập các các tổ, đội dịch vụ du lịch để quản lý điều hành hoạt động kinh doanh du lịch tại cơ sở.

- Tranh thủ các nguồn vốn, các chương trình dự án để mở các lớp tập huấn, đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ du lịch cho các cán bộ làm công tác văn hóa, du lịch, các hộ gia đình trong các điểm du lịch để tạo nguồn, nâng cao chất lượng nhân lực du lịch. Trong đó ưu tiên cho các chuyên ngành: Nấu ăn, lễ tân buồng bàn, quản lý dịch vụ, hướng dẫn thuyết minh viên du lịch, phiên dịch và các dịch vụ văn hóa văn nghệ.

7. Xây dựng các cơ chế và thực hiện cơ chế hỗ trợ trong phát triển văn du lịch gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống

- Có cơ chế ưu đãi, khuyến khích các tổ chức, cá nhân, các hộ gia đình khi tham gia đầu tư kinh doanh về dịch vụ lữ hành du lịch như: Hỗ trợ lãi suất vay vốn, ưu tiên về mặt bằng trong điều kiện cho phép của huyện theo quy định của Pháp luật cho các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng các cơ sở hạ tầng du lịch.

- Có cơ chế hợp lý để thu hút khách du lịch đến tham quan, ăn nghỉ tại các điểm du lịch, nhất là việc đơn giản hóa các thủ tục hành chính, bảo đảm

an ninh trật tự... Thực hiện có hiệu quả việc liên doanh liên kết, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động kinh doanh du lịch.

8. Công tác tổ chức, quản lý

- Thành lập các Ban quản lý phát triển du lịch của huyện, các xã, thị trấn và thành lập các các tổ, đội dịch vụ du lịch tại các điểm du lịch để quản lý điều hành hoạt động kinh doanh du lịch tại cơ sở.

- Chỉ đạo tăng cường công tác quản lý, bảo tồn phát huy các giá trị di sản, làm tốt công tác giám sát chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, quản lý bình ổn giá cả, chống hàng giả, đeo bám khách du lịch, đặc biệt chú trọng việc quản lý tốt các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa. Thực hiện nếp sống văn minh trong kinh doanh khai thác du lịch gắn với việc tăng cường tổ chức các hoạt động văn hóa dân gian truyền thống để tạo thương hiệu về du lịch của huyện.

- Làm tốt công tác bảo đảm an ninh trật tự, quản lý hộ tịch hộ khẩu, người ra vào khu vực biên giới, đơn giản hóa các thủ tục hành chính để tạo thuận lợi cho khách du lịch khi đến huyện.

9. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện Đề án huy động từ các chương trình, dự án và của các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư kinh doanh khai thác du lịch trên địa bàn huyện.

III- HIỆU QUẢ CỦA ĐỀ ÁN

Đề án **Phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc, bảo vệ cảnh quan môi trường giai đoạn 2021 - 2025**” được triển khai sẽ góp phần nâng cao chất hệ thống hạ tầng du lịch và các dịch vụ du lịch, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong kinh doanh khai thác du lịch nhằm khai thác tối đa tiềm năng về du lịch để phục vụ khách đến tham quan, nghỉ dưỡng tại huyện như một điểm đến mới, hàng năm sẽ tạo việc làm cho hàng ngàn người lao động. Thông qua đó nâng cao thu nhập cho nhân dân, đồng thời góp phần bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa độc đáo của cộng đồng nhân dân các dân tộc huyện Hoàng Su Phì để phục vụ sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở Đề án này các cấp ủy Đảng, chính quyền, các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị xã hội nghiên cứu, quán triệt, triển khai tới toàn thể cán bộ, đảng viên, hội viên và nhân dân để tạo được sự đồng thuận, thống nhất cao về nhận thức và hành động. Đồng thời căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực

hiện nghiêm túc Đề án phù hợp với nhiệm vụ của địa phương, đơn vị mình.

2. Giao Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch cụ thể hóa Đề án và chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, ban, ngành và UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án. Thường xuyên đôn đốc các cơ quan chuyên môn triển khai thực hiện các nhiệm vụ trong Đề án thuộc lĩnh vực phụ trách, đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Định kỳ hằng năm báo cáo đánh giá kết quả triển khai thực hiện Đề án với Ban Thường vụ Huyện ủy.

3. Giao Ủy ban Kiểm tra Huyện ủy chủ trì phối hợp với các Ban đảng Huyện ủy tham mưu cho Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Huyện ủy kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Đề án của các chi, đảng bộ.

4. Giao Văn phòng Huyện ủy chủ trì phối hợp với các Ban đảng Huyện ủy, các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện, định kỳ tổng hợp báo cáo Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện.

Trên đây là đề án của Ban Thường vụ Huyện ủy về Phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa các dân tộc, bảo vệ cảnh quan môi trường giai đoạn 2021 - 2025.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Văn phòng Tỉnh ủy,
- Các đồng chí thành viên đoàn công tác theo Quyết định số 198 của BTV Tỉnh ủy,
- Thường trực Huyện ủy,
- Thường trực HĐND - UBND huyện,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Huyện ủy,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Vũ Mạnh Hà