

CHƯƠNG TRÌNH
CỦA BAN THƯỜNG VỤ HUYỆN ỦY
Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về
tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam
ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Thực hiện Chương trình số 10-CTr/TU, ngày 19/5/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW), Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành Chương trình thực hiện cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới đến các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức, đảng viên và nhân dân trong huyện; đề xuất các nhiệm vụ và giải pháp để thực hiện thắng lợi Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (sau đây viết tắt là Cuộc vận động) trên địa bàn huyện.

- Việc triển khai Cuộc vận động phải được thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của các địa phương, cơ quan, đơn vị. Chú trọng nhân rộng, biểu dương kịp thời các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

II- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, các cơ quan, đơn vị, cán bộ, đảng viên và nhân dân về Cuộc vận động. Phát huy truyền thống yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc trong sản xuất, kinh doanh và sử dụng hàng hóa Việt Nam của các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, các cấp, các ngành. Xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam nói chung và các sản phẩm hàng hóa đặc trưng của tỉnh, của huyện nói riêng, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- 100% cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách Nhà nước ưu tiên mua sắm hàng hóa sản xuất trong nước khi mua sắm công.

- 100% cơ quan thông tin tuyên truyền xây dựng chuyên trang, chuyên mục định kỳ tuyên truyền về Cuộc vận động; các bài viết có nội dung tuyên truyền về cuộc vận động.

- 100% Mặt trận Tổ quốc các cấp, các tổ chức thành viên thường xuyên tuyên truyền về Cuộc vận động; vận động cán bộ, hội viên, đoàn viên và nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Phần đầu đạt từ 90% trở lên các cơ sở kinh doanh thương mại cam kết thực hiện tốt việc kiểm soát nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chống buôn lậu, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, bán hàng có niêm yết giá,...

- Phần đầu đạt từ 90% trở lên hàng thiết yếu có xuất xứ Việt Nam được kinh doanh, bày bán tại các địa điểm bán hàng ở các xã vùng sâu, vùng xa phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân.

- Phần đầu trên 90% người tiêu dùng trong huyện ưu tiên dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam, trong đó, 100% cán bộ lãnh đạo các cấp gương mẫu ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức Đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động

Đẩy mạnh công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động của các cấp ủy, tổ chức Đảng; xác định đây là giải pháp cần thiết, quan trọng trong việc phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện trong giai đoạn hiện nay. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên nhất là người đứng đầu trong việc sử dụng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện phải ưu tiên sử dụng ngân sách nhà nước trong mua sắm công là hàng Việt Nam, phù hợp với điều kiện thực tế.

2. Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp về Cuộc vận động

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp về ý nghĩa Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW; khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự tôn dân tộc, ý chí vươn lên của nhân dân trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam, tạo sự chuyển biến về nhận thức của toàn xã hội trong thực hiện Cuộc vận động; khuyến khích, động viên người tiêu dùng huyện Vị Xuyên sử dụng các sản phẩm hàng hóa Việt Nam, nhất là hàng hóa của các cơ sở sản xuất,

doanh nghiệp trong huyện; các đơn vị, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu và các yếu tố đầu vào là hàng Việt Nam.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về Cuộc vận động, tuyên truyền đậm nét trên các phương tiện thông tin đại chúng, phát huy hiệu quả mạng xã hội, chú trọng tuyên truyền, vận động tại các khu dân cư, địa bàn vùng sâu, vùng xa, khu vực biên giới. Động viên, khuyến khích các văn nghệ sĩ của huyện sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật hưởng ứng Cuộc vận động; phát động tham gia cuộc thi sáng tác biểu trưng, khẩu hiệu về Cuộc vận động; xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trong các nhà trường; tiếp tục tuyên truyền về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của địa phương, theo hướng đến không chỉ tiêu thụ tại thị trường trong tỉnh, trong huyện mà còn vươn ra thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Công bố thường xuyên, kịp thời danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành; thông tin chính xác về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước trên các phương tiện thông tin đại chúng để người tiêu dùng nhận biết đúng về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp, từ đó, hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam trong xã hội.

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức cần tạo thói quen sử dụng hàng Việt trong các hoạt động của cơ quan và trong tiêu dùng sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

3. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong sản xuất, phân phối sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; rà soát, nghiên cứu ban hành các cơ chế chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển sản xuất kinh doanh, đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, hệ thống dịch vụ, phân phối đưa hàng về vùng sâu, vùng xa, tạo cơ hội cho người tiêu dùng Việt Xuyên được tiếp cận, lựa chọn, mua sắm hàng hóa Việt Nam đảm bảo chất lượng; có chính sách đặc thù khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn, đặc biệt doanh nghiệp nhỏ và vừa; thực hiện có hiệu quả chính sách hỗ trợ liên

kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; tiếp tục thực hiện tốt Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)...

4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích

- Tiếp tục quan tâm làm tốt công tác quảng bá, giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam có chất lượng tốt, có uy tín trên thị trường. Đồng thời, xây dựng các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của các cơ sở sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp của huyện trên các phương tiện thông tin đại chúng. Gắn hoạt động giới thiệu quảng bá các sản phẩm, hàng hóa với hoạt động du lịch của huyện. Xây dựng các chương trình du lịch kết hợp mua sắm các sản phẩm đặc trưng của huyện.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để phát triển thương mại điện tử, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống. Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt, trong đó, chú trọng hàng hóa của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong huyện.

- Thường xuyên tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt đảm bảo chất lượng về nông thôn; định kỳ hàng năm, tham gia Tuần lễ hàng Việt tại tỉnh;... Triển khai hiệu quả Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2025; Đề án "Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020 - 2024".

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát Cuộc vận động; đổi mới việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng; chú trọng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh và phân phối hàng hóa, dịch vụ

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; việc thực hiện mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước; việc nêu gương của cán bộ, đảng viên nhất là người đứng đầu trong việc sử dụng hàng Việt Nam.

Xử lý nghiêm các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hành vi sản xuất, phân phối, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhất là ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa của huyện.

- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội lồng ghép giám sát nội dung Cuộc vận động với hoạt động giám sát thường xuyên của cơ quan, đơn vị;

phát huy vai trò của nhân dân trong giám sát, phát hiện, tố cáo các hành vi buôn lậu, tiêu thụ hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Chú trọng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; làm tốt công tác tiếp nhận và xử lý thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa trên thị trường để kịp thời thông tin đến cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm.

- Đồi mới việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động: Tôn vinh các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tạo được uy tín trên thị trường; khen thưởng kịp thời những tập thể, các nhân có cách làm sáng tạo, hiệu quả trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

6. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp

- Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện; kiện toàn Ban chỉ đạo cấp xã. Ban Chỉ đạo cấp huyện do Ban Thường vụ Huyện ủy quyết định thành lập, Trưởng ban Chỉ đạo do đồng chí Phó Bí thư Huyện ủy đảm nhiệm; ban chỉ đạo cấp xã do cấp ủy cùng cấp quyết định thành lập, trưởng ban chỉ đạo là đồng chí Phó Bí thư cấp ủy.

Thực hiện nghiêm việc tổ chức sơ, tổng kết việc thực hiện Cuộc vận động theo qui định.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Đảng bộ, chi bộ trực thuộc tổ chức quán triệt, phổ biến Chương trình này đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân; chỉ đạo xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động phù hợp với thực tiễn của địa phương, đơn vị; định kỳ (6 tháng, 1 năm) đánh giá kết quả việc thực hiện Cuộc vận động (qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện tổng hợp).

2. Hội đồng nhân dân huyện ban hành cơ chế, chính sách để thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trong Chương trình gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

3. Ủy ban nhân dân huyện rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động phù hợp với điều kiện thực tiễn của huyện; bố trí các nguồn lực, chỉ đạo các cấp, các ngành triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Huyện ủy.

4. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì, phối hợp với Mặt trận Tổ quốc huyện chỉ đạo, định hướng các cơ quan tuyên truyền về Cuộc vận động; định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động.

5. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện chủ trì, phối hợp với các ban, ngành

liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện theo dõi, đôn đốc và định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy kết quả thực hiện Chương trình này./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (*báo cáo*),
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (*báo cáo*),
- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc Huyện ủy,
- Các ban xây dựng Đảng Huyện ủy,
- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội huyện,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Lý Xuân Lù