

**HƯỚNG DẪN**  
**tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Giang năm 2021**

-----

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Thực hiện Chương trình số 10-CTr/TU, ngày 06/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 05-KH/BCĐ, ngày 06/5/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Giang năm 2021,

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy ban hành Hướng dẫn tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Giang năm 2021 như sau:

**I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Nhằm nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, các cơ quan, đơn vị, cán bộ, đảng viên và nhân dân về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (*sau đây gọi tắt là Cuộc vận động*); phát huy truyền thống yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc trong sản xuất, kinh doanh và sử dụng hàng hóa Việt Nam của các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, các cấp, các ngành.

Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế gắn với phòng chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

**2. Yêu cầu**

Công tác tuyên truyền phải đảm bảo duy trì thường xuyên, chủ động lựa chọn các hình thức tuyên truyền phù hợp với đối tượng. Chú trọng nhân rộng, biểu dương kịp thời các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

## II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tập trung tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp về ý nghĩa Cuộc vận động và chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kết luận số 77-KL/TW, ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để phục hồi và phát triển đất nước...

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ mang thương hiệu Việt có chất lượng tốt và các sản phẩm đặc trưng của từng địa phương, của tỉnh. Tiếp tục tuyên truyền về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); công tác hỗ trợ các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất xây dựng thương hiệu, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng hóa đến với người tiêu dùng; việc ứng dụng công nghệ trong sản xuất, kinh doanh; việc nhân rộng các điểm bán hàng với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại các địa phương trong tỉnh; việc tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, biên giới; các hoạt động xúc tiến thương mại...

3. Tuyên truyền vai trò và trách nhiệm của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất của tỉnh trong xây dựng và đăng ký thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong sản xuất, kinh doanh. Tuyên truyền khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sử dụng tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Hướng dẫn người dân cách truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Vận động các tổ chức, cá nhân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, nhất là hàng hóa của các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp trong tỉnh; các đơn vị, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu và các yếu tố đầu vào là hàng Việt Nam.

4. Phát hiện và giới thiệu những cá nhân, tập thể có cách làm hay, hiệu quả trong thực hiện Cuộc vận động; phê phán các hành vi buôn lậu, sản xuất và tiêu thụ hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm sở hữu trí tuệ...

5. Tuyên truyền công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng; việc kiểm soát niêm yết giá, bán theo giá niêm yết; việc xử lý các doanh nghiệp, cá nhân vi phạm, nhất là trong dịp lễ, tết...

6. Tăng cường các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp tìm hiểu, nắm sâu về các Hiệp định thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hà Giang nói riêng với hàng hóa nhập khẩu.

7. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất;

đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức cần tạo thói quen sử dụng hàng Việt trong các hoạt động của cơ quan và trong tiêu dùng sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

### III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền miệng thông qua việc tổ chức các cuộc họp thôn, tổ khu phố, sinh hoạt của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp...

2. Tuyên truyền qua kênh truyền thanh không dây đến các thôn, tổ dân phố, tuyên truyền tại các buổi chợ phiên...

3. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên mạng xã hội...

4. Tuyên truyền lưu động, cô động trực quan trên băng rôn, khẩu hiệu, sân khấu hóa...

5. Tuyên truyền thông qua tài liệu, tờ rơi, đăng tin trên các bản tin, trang tin điện tử của địa phương, ngành, cơ quan, đơn vị... gắn với hình ảnh sinh động, phù hợp với thực tiễn.

**Lưu ý:** Các cơ quan, đơn vị, địa phương lựa chọn các hình thức tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tiễn, đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19.

### IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Ban tuyên giáo/tuyên huấn các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh**

- Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động thường xuyên, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh tổ chức tốt công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân tích cực, tự giác tham gia Cuộc vận động. Triển khai đồng bộ việc tổ chức sinh hoạt đến toàn thể đoàn viên, hội viên trong hệ thống các tổ chức chính trị - xã hội trong tỉnh, nhằm huy động sức mạnh tổng hợp cùng cấp ủy, chính quyền các cấp quyết tâm thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra việc triển khai thực hiện, đồng thời quan tâm nắm bắt, phản ánh tình hình dư luận xã hội có liên quan đến việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

**2. Các cơ quan khối tuyên truyền tỉnh**

- Các cơ quan báo chí tỉnh chủ động phối hợp với các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, các ngành liên quan xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền sâu, rộng, hiệu quả về Cuộc vận động với các nội dung trọng tâm trên. Chỉ đạo Trung tâm sản xuất Chương trình Phát thanh - Truyền hình tiếng dân tộc chuyển tải nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động sang tiếng dân tộc Mông,

Tày, Dao để phát trên sóng của Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh.

- Các cơ quan khối tuyên truyền, căn cứ nội dung trên xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp, hiệu quả đến cơ sở.

### **3. Về chế độ báo cáo**

Trước ngày 10/12/2021, Ban tuyên giáo/tuyên huấn các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các cơ quan khối tuyên truyền báo cáo kết quả công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để tổng hợp, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

#### Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (*báo cáo*),
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh,
- Các cơ quan khối tuyên truyền tỉnh,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị- xã hội tỉnh,
- Lãnh đạo Ban,
- Ban tuyên giáo/tuyên huấn các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Phòng Thông tin-Tuyên truyền,
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Đặng Ái Xoan**