

CHƯƠNG TRÌNH

**thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị
về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại
trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Hà Giang**

Thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới (viết tắt Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị);

Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, cụ thể như sau:

I- TÌNH HÌNH CHUNG

Hà Giang là tỉnh miền núi, biên giới, có vị trí địa chính trị đặc biệt quan trọng về quốc phòng - an ninh. Những năm qua, tỉnh Hà Giang thực hiện tốt việc học tập, quán triệt và triển khai thực hiện các nghị quyết, kết luận, chỉ thị của Bộ Chính trị, Ban Bí thư về công tác thông tin đối ngoại¹ và đạt được những kết quả tích cực; nội dung, hình thức thông tin, phương thức hoạt động có nhiều đổi mới, phong phú; các hoạt động đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân được đẩy mạnh; việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh của tỉnh khá rõ nét; nhận thức, hành động của nhân dân đối với xu thế hội nhập quốc tế được nâng cao; nhân dân cảnh giác và bước đầu chủ động tham gia đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, góp phần làm thất bại âm mưu chống phá Đảng, Nhà nước, sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc... mở rộng quan hệ đối ngoại, hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư, xã hội hóa thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, trật tự an toàn xã hội của tỉnh.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được còn một số hạn chế, như: Công tác thông tin đối ngoại chưa phản ánh đầy đủ, sâu sắc thành tựu nổi bật của địa phương; việc triển khai các nhiệm vụ còn phân tán, thiếu trọng tâm, trọng điểm, chưa có sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất, đồng bộ giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; một số cấp ủy, tổ chức đảng chưa nhận thức đầy đủ về tầm quan trọng của thông tin đối ngoại; có nội dung thông tin, quảng bá về sản phẩm đặc

¹ Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2021 - 2020; Chỉ thị số 25-CT/TW, ngày 08/8/2018 của Ban Bí thư về đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030; Chỉ thị số 32-CT/TW, ngày 18/2/2019 của Bộ Chính trị về tăng cường và nâng cao hiệu quả quan hệ đối ngoại Đảng trong tình hình mới; Kết luận số 12-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới.

trung, xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch của tỉnh chưa thực sự nổi bật; chưa có nhiều ấn phẩm, tài liệu, trang thông tin bằng ngôn ngữ nước ngoài; công tác nắm bắt, phản hồi, xử lý những thông tin ảnh hưởng tới uy tín, lợi ích chung của tỉnh và công tác đấu tranh, phản bác, ngăn chặn thông tin xấu, độc có lúc, có nơi chưa hiệu quả.

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

1.1. Công tác thông tin đối ngoại là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài trong công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị.

1.2. Các cấp ủy, tổ chức đảng phải gắn kết chặt chẽ, triển khai đồng bộ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, đồng thời động viên sự tham gia tích cực của nhân dân, người Hà Giang ở nước ngoài, bạn bè quốc tế. Thông tin đối ngoại cần đi trước, có trọng tâm, trọng điểm; có dự báo sớm, chính xác; bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

1.3. Không ngừng đổi mới nội dung, phương thức thông tin theo phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả” phù hợp với nhu cầu của các đối tượng, khu vực, địa bàn trong tỉnh và ngoài tỉnh (trọng tâm là quan hệ ngoại giao giữa Hà Giang với tỉnh Benguet của Philippines; thành phố Moriya của Nhật Bản; quận Boeun của Hàn Quốc; tỉnh Vân Nam và Quảng Tây của Trung Quốc; công tác phối hợp tuyên truyền biển, đảo Việt Nam với Quân chủng Hải quân Việt Nam; công tác phối hợp tuyên truyền về Hà Giang với các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn).

2. Mục tiêu

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, vẻ đẹp thiên nhiên và con người Hà Giang, gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa nhân dân các dân tộc Hà Giang là nhiệm vụ trọng tâm của các cấp ủy, chính quyền trong tỉnh; tăng cường thông tin những thành quả phát triển kinh tế - xã hội và các chính sách, cam kết của tỉnh Hà Giang trong tạo dựng môi trường đầu tư thuận lợi đối với các nhà đầu tư nước ngoài; triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung, biên bản đã ký kết giữa tỉnh Hà Giang với địa phương các nước; đẩy mạnh tìm kiếm thị trường, thu hút đầu tư viện trợ phi chính phủ nước ngoài và các nguồn viện trợ không hoàn lại... Qua đó, khơi dậy tinh thần yêu nước, củng cố sức mạnh đại đoàn kết của cán bộ, đảng viên, nhân dân trong tỉnh thực hiện tốt nhiệm vụ giữ vững đường biên, mốc giới và tích cực triển khai các hành động thực hiện khát vọng phấn đấu đến năm 2030 đưa kinh tế - xã hội tỉnh Hà Giang phát triển khá trong khu vực trung du miền núi phía Bắc, góp phần quan trọng tuyên truyền, quảng bá, nâng cao vị thế, uy tín của đất nước và Đảng Cộng sản Việt Nam trên trường quốc tế.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tiếp tục quán triệt, thông tin, tuyên truyền và triển khai thực hiện hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại².

Các cấp ủy, tổ chức đảng và người đứng đầu các cơ quan, địa phương, đơn vị cần nâng cao nhận thức, trách nhiệm tổ chức quán triệt, thông tin, tuyên truyền và triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại. Các cơ quan, ngành được giao nhiệm vụ làm công tác thông tin đối ngoại phải nhận thức sâu sắc, đầy đủ và triển khai thực hiện hiệu quả chủ trương của Đảng về công tác thông tin đối ngoại, phù hợp với Hiến chương Liên hợp quốc, luật pháp quốc tế, luật pháp Việt Nam; đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; đảm bảo các lợi ích pháp của cư dân biên giới; thực hiện tốt nhiệm vụ bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ.

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Đảng bộ tỉnh; nâng cao trách nhiệm của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh trong thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại; thực hiện tốt Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, kịp thời cung cấp thông tin cần thiết, nhất là thông tin đối với các sự việc nhạy cảm, phức tạp.

Nâng cao trách nhiệm quản lý của chính quyền các cấp, ý thức chấp hành pháp luật; tiếp tục xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách có liên quan; khắc phục hạn chế, bất cập trong lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, phân công trách nhiệm, phối hợp trao đổi, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong công tác thông tin đối ngoại; chú trọng hoạt động nghiên cứu, phân tích, dự báo tình hình; thường xuyên cập nhật thông tin, dữ liệu về nhu cầu, xu hướng, nhận thức, thái độ của công chúng trong và ngoài nước đối với tỉnh Hà Giang để từ đó nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

3. Đổi mới nội dung, phương thức thông tin đối ngoại, theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả, sát thực tiễn, phù hợp với nhu cầu trao đổi, tiếp cận thông tin của các đối tượng khác nhau; các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền phối hợp hài hòa, linh hoạt giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân

² Chỉ thị số 25-CT/TW, ngày 08/8/2018 của Ban Bí thư về đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030; Chỉ thị số 32-CT/TW, ngày 18/02/2019 của Bộ Chính trị về tăng cường và nâng cao hiệu quả quan hệ đối ngoại Đảng trong tình hình mới; Kết luận số 12-KL/TW, ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; Quyết định số 2013/QĐ-TTg, ngày 30/11/2021 của Thủ tướng chính phủ về phê duyệt chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030; Chương trình số 23-CTr/TU, ngày 05/7/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 12-CT/TW, ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới; Chương trình số 41-CTr/TU, ngày 26/6/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Giang.

dân; chú trọng đa dạng hóa các hình thức, nâng cao chất lượng các sản phẩm thông tin đối ngoại bằng tiếng dân tộc thiểu số tại địa phương và tiếng nước ngoài (tiếng Anh, Trung Quốc...) gắn với đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số trong thông tin đối ngoại.

Các nội dung thông tin đối ngoại trọng tâm: (1) Những thành quả phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam nói chung và chính sách, thành quả của tỉnh Hà Giang nói riêng trong tạo dựng môi trường đầu tư thuận lợi cho các nhà đầu tư nước ngoài, tăng cường hợp tác thương mại, thu hút đầu tư vào các lĩnh vực ưu tiên như kinh tế xanh, kinh tế số, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, đào tạo nguồn nhân lực, khoa học và công nghệ cao; (2) Tuyên truyền, tôn vinh về giá trị, di sản tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các danh nhân Việt Nam được thế giới tôn vinh; những thành tựu trong bảo vệ, thúc đẩy quyền con người của Việt Nam cũng như phát triển quyền con người trên thế giới; (3) Các hoạt động đối ngoại song phương và đa phương trên cả ba kênh Đảng, Nhà nước, nhân dân, trong đó nhấn mạnh chủ trương, đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế của Việt Nam nói chung, tỉnh Hà Giang nói riêng là quan hệ hữu nghị, hòa bình, là bạn, là đối tác tin cậy; (4) Kịp thời thông tin khách quan, trung thực về các sự kiện quốc tế quan trọng, hoạt động kỷ niệm sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với các nước, đối tác của Việt Nam, các hoạt động đối ngoại quan trọng của tỉnh, trong đó tập trung thông tin về những thành tựu nổi bật trong công tác quản lý biên giới, công tác đảm bảo an ninh trật tự, giao lưu, hợp tác kinh tế thương mại, văn hóa, xã hội và giao lưu nhân dân; trách nhiệm, nghĩa vụ của người dân trong công tác quản lý, bảo vệ đường biên, mốc giới; (5) Các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển theo Luật pháp quốc tế, trong đó có UNCLOS 1982; cơ sở pháp lý, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; tuyên truyền nhấn mạnh quan điểm, lập trường của Việt Nam trong giải quyết các tranh chấp trên Biển Đông là thông qua tiến trình ngoại giao và pháp lý, không sử dụng hoặc đe dọa sử dụng vũ lực, thực hiện bằng các giải pháp và biện pháp hòa bình phù hợp với Hiến chương của Liên hợp quốc và UNCLOS 1982; những đóng góp của Việt Nam về xây dựng biển Đông thành vùng biển hòa bình, an ninh, ổn định, hợp tác, tôn trọng pháp luật quốc tế; các hoạt động của nhân dân tỉnh Hà Giang hướng về biển, đảo Việt Nam và với quân, dân huyện đảo Hoàng Sa, Trường Sa; (6) Hình ảnh Hà Giang với các giá trị di sản, địa chất, địa mạo, sinh học, giá trị văn hóa các dân tộc, sản phẩm độc đáo, tiêu biểu, đặc sắc của các địa phương trong tỉnh, gắn với đẩy mạnh thông tin, quảng bá du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch số của tỉnh.

Đa dạng hóa và lồng ghép thông tin đối ngoại trong các hoạt động tuyên truyền, báo chí, xuất bản, du lịch, tổ chức và tham gia các hoạt động quốc tế; thúc

đẩy phát triển du lịch theo hướng bền vững, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào các dân tộc, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ môi trường; xây dựng thương hiệu du lịch Hà Giang là điểm đến an toàn, hấp dẫn, đặc sắc trong khu vực miền núi phía Bắc; phân công nhiệm vụ cụ thể và có cơ chế hỗ trợ lẫn nhau giữa các lực lượng tham gia mặt trận thông tin đối ngoại.

4. Chú trọng tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng nâng cao tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm trong bảo vệ, nâng cao hình ảnh quốc gia, dân tộc nói chung, tỉnh Hà Giang nói riêng cho cán bộ, đảng viên, nhân dân và người Hà Giang ở nước ngoài, nhất là thế hệ trẻ; phát huy vai trò của các tổ chức hữu nghị nhân dân, người có uy tín và có ảnh hưởng tích cực trong xã hội; phát hiện, biểu dương, khen thưởng, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay đóng góp thiết thực, hiệu quả cho công tác thông tin đối ngoại.

5. Phát huy tốt vai trò của lực lượng 35 toàn tỉnh trong đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xấu độc, tiêu cực phương hại đến lợi ích quốc gia - dân tộc, quá trình phát triển của đất nước và vai trò lãnh đạo của Đảng; đồng thời quan tâm xây dựng và nâng cao chất lượng hoạt động của lực lượng phản ứng nhanh trên không gian mạng và truyền thông đối với các vấn đề liên quan đến Hà Giang, nhất là những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm; đảm bảo thông tin tích cực là dòng thông tin chủ đạo; kiên quyết khắc phục và xử lý hoặc phối hợp xử lý nghiêm minh các tổ chức, cá nhân đưa thông tin thiếu chính xác, sai sự thật, chưa được kiểm chứng, thông tin không phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam nói chung và bản sắc văn hóa của nhân dân các dân tộc Hà Giang nói riêng. Chủ động, kịp thời cung cấp thông tin, làm rõ những nội dung phản ánh chưa chính xác, chưa đầy đủ, sai sự thật.

6. Tăng cường nguồn lực nhà nước, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội đối với công tác thông tin đối ngoại, nhất là nguồn lực dành cho hoạt động của các cơ quan trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại; đẩy mạnh công tác phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương và tỉnh bạn để thông tin, quảng bá thông tin tích cực, nổi bật của tỉnh Hà Giang; củng cố, nâng cao hiệu quả hệ thống cụm thông tin đối ngoại ở cửa khẩu, biên giới.

Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, đủ phẩm chất, năng lực, trình độ theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh

Chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chức năng bám sát các nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình này, lựa chọn nội dung phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Trong đó, chú trọng thực hiện một số ấn phẩm, tài liệu, trang/mục thông tin giới

thiệu về các quy hoạch, dự án, đề án thu hút đầu tư, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, văn hóa dân tộc độc đáo... bằng tiếng nước ngoài; có các giải pháp nhằm phát huy tốt vai trò của các tổ chức hữu nghị nhân dân; chú trọng đẩy mạnh công tác phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong triển khai thực hiện Quyết định số 238-QĐ/TW, ngày 30/9/2020 của Ban Bí thư về ban hành Quy chế phối hợp giữa Ban Tuyên giáo các cấp với cơ quan quản lý nhà nước cùng cấp trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, nhân dân quan tâm; chủ động phối hợp, cung cấp thông tin về việc triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, công tác đối ngoại cho Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các cơ quan báo chí truyền thông kịp thời, theo quy định để tuyên truyền, quảng bá tích cực về Hà Giang.

Chỉ đạo các ngành liên quan cân đối ngân sách của tỉnh hàng năm thực hiện công tác thông tin đối ngoại cho các ngành, đơn vị.

2. Các ban xây dựng đảng và Văn phòng Tỉnh ủy

Các ban xây dựng Đảng và Văn phòng Tỉnh ủy căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động, tích cực phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông về kết quả nổi bật, cách làm mới, sáng tạo, hiệu quả, gương tập thể, cá nhân điển hình trong công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; tham mưu triển khai thực hiện tốt công tác đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân, việc hợp tác đào tạo bồi dưỡng cán bộ ở nước ngoài; đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại gắn với thực hiện kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Chương trình này.

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức quán triệt, định hướng thông tin tuyên truyền, sơ kết, tổng kết Chương trình này.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, hội viên, nhân dân về chủ trương, đường lối, chính sách, quy định của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại, nhất là công tác đối ngoại nhân dân. Chú trọng giáo dục, bồi dưỡng nâng cao tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm trong bảo vệ biên, đảo, biên giới, bảo vệ và nâng cao hình ảnh quốc gia, dân tộc nói chung, tỉnh Hà Giang nói riêng; chủ động phòng, chống, đấu tranh phản bác các thông tin, luận điệu sai trái, thù địch.

4. Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc

Quán triệt, tuyên truyền tới cán bộ, đảng viên, đoàn viên và nhân dân về Kết luận số 57-KL/TW của Ban Bí thư và Chương trình này; lựa chọn nội dung nhiệm vụ phù hợp với chức năng, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương để triển khai thực hiện nghiêm túc, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp nêu tại Chương trình này; đa dạng hóa các hình thức thông tin đối ngoại;

chú trọng phát huy tốt vai trò của lực lượng 35, lực lượng phản ứng nhanh trên không gian mạng và truyền thông đối với các vấn đề liên quan đến Hà Giang, nhất là vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm.

5. Các cơ quan báo chí tỉnh

Bám sát chỉ đạo của tỉnh và thực tiễn, xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại. Cùng với đó, đẩy mạnh công tác phối hợp với các báo, đài Trung ương và tỉnh bạn để đưa hình ảnh Hà Giang đến bạn bè trong nước, quốc tế, góp phần tạo sự thống nhất trong nhận thức, hành động, làm lan tỏa mạnh mẽ, tạo môi trường thuận lợi để Hà Giang phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ vững chắc biên cương của Tổ quốc.

Yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc Chương trình này, định kỳ 6 tháng, 1 năm báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả việc triển khai thực hiện (qua Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổng hợp).

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (*báo cáo*),
- Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Trung ương (*báo cáo*),
- Ban Tuyên giáo Trung ương (*báo cáo*),
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Các ban xây dựng đảng Tỉnh ủy,
- Các đảng đoàn, ban cán sự đảng trực thuộc,
- Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Đảng bộ tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các cơ quan báo chí tỉnh,
- Lãnh đạo, chuyên viên Văn phòng Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRƯC**



Thào Hồng Sơn