

\*  
Số -BC/BTGTU  
(Dự thảo)

Hà Giang, ngày tháng 8 năm 2022

**BÁO CÁO**  
**nhận xét, đánh giá công tác báo chí tháng 8/2022**  
(Từ 01/8/2022-30/8/2022)

-----

**I- CÁC BÁO, TẠP CHÍ, BẢN TIN... PHÁT SÓNG, PHÁT HÀNH THÁNG 8/2022**

1. Báo Hà Giang thường kỳ.
2. Báo Hà Giang điện tử.
3. Báo Hà Giang Cự Bắc.
4. Đài Phát thanh - Truyền hình.
5. Tạp chí Văn nghệ Hà Giang.
6. Bản tin thông báo nội bộ.
7. Chuyên san Người làm báo Hà Giang.
8. Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Cổng thông tin điện tử của Đảng bộ tỉnh, Cổng thông tin điện tử Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, trang thông tin điện tử của các huyện, thành phố và cơ quan trên địa bàn tỉnh.

**II- MỘT SỐ NỘI DUNG PHẢN ÁNH NỔI BẬT CỦA BÁO CHÍ TỈNH**

**1. Về thời sự - chính trị**

Tháng 8, báo chí tỉnh đưa tin kịp thời về các sự kiện, cuộc họp, hội nghị quan trọng trong nước, trên địa bàn, nhấn mạnh ý kiến chỉ đạo của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các đồng chí lãnh đạo tỉnh dự, chỉ đạo các sự kiện, cuộc họp, hội nghị, như: Thông tin Chính phủ tổ chức cuộc thảo luận về giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, thúc đẩy phục hồi nhanh và phát triển bền vững; Tỉnh ủy tổ chức Hội nghị trực tiếp kết hợp trực tuyến 3 cấp về triển khai học tập, quán triệt chuyên đề năm 2022 với chủ đề “*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về phong cách nêu gương và thực hiện Tám lời Bác Hồ căn dặn Đảng bộ, nhân dân các dân tộc tỉnh Hà Giang*”; Kỳ họp thứ 8 (chuyên đề) Hội đồng nhân dân tỉnh khóa XVIII...

Báo chí tỉnh tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị. Trong đó, tập trung đăng tải các nội dung nghiên cứu lý luận về công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, con đường đi lên chủ nghĩa xã hội; công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực và những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hoá”;

phản ánh về công tác củng cố, nâng cao chất lượng tổ chức cơ sở đảng và đảng viên; việc tiếp tục cụ thể hóa và triển khai thực hiện nghị quyết đại hội đảng các cấp ở các địa phương; việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh ở các cấp, các ngành; gắn tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng với tuyên truyền kỷ niệm 77 năm Cách mạng tháng Tám (19/8) và Quốc Khánh 02/9. Tiêu biểu như: Phóng sự *“Yên Minh với mô hình cấp ủy nắm thôn, đảng viên nắm hộ”* (Đài Phát thanh – Truyền hình) phản ánh mô hình cấp ủy nắm thôn, đảng viên nắm hộ đang được triển khai một cách thiết thực, hiệu quả tại Yên Minh. Cụ thể: Cấp ủy chi bộ phân công mỗi đảng viên phụ trách gia đình hộ nghèo, cận nghèo, gia đình neo đơn trong thôn để hướng dẫn phát triển kinh tế, chỉnh trang khuôn viên nhà ở, đẩy lùi hủ tục lạc hậu. Tác phẩm *“Núp bóng nhân quyền, nhân danh nhân dân trên vùng cao nguyên đá”* (Tạp chí Văn nghệ Hà Giang) phản ánh, cảnh giác người dân trước những luận điệu xuyên tạc, bóp méo sự thật, phát tán thông tin không đúng về cuộc sống của người dân theo chiều hướng tiêu cực, gây hoang mang dư luận, làm mất niềm tin của người dân vào sự lãnh đạo của Đảng, từ đó, kích động, xúi giục người dân thực hiện những hành vi chống đối, tiêu cực. Bài viết *“Ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng “thấy đúng không bảo vệ, thấy sai không đấu tranh”* (Trang thông tin điện tử huyện Quản Bạ) của tác giả thuộc Câu lạc bộ Lý luận trẻ Công an huyện đã khẳng định *“Thấy đúng không bảo vệ, thấy sai không đấu tranh, đoàn kết xuôi chiều, dân chủ hình thức”* là tình trạng đã xuất hiện từ lâu trong một bộ phận cán bộ, đảng viên và được xác định là biểu hiện của suy thoái về tư tưởng chính trị và cần thiết phải đẩy lùi, ngăn chặn. Đồng thời, bài viết đưa ra một số giải pháp thiết thực để đẩy lùi tình trạng trên.

## 2. Về kinh tế

Báo chí tinh phản ánh, ghi nhận, đánh giá cao tinh thần chủ động, nỗ lực, quyết tâm vươn lên trong phát triển kinh tế của nhân dân trên địa bàn tỉnh. Trên cơ sở những chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền và sự đồng hành sát sao của các ngành từ tỉnh đến cơ sở, nhiều cá nhân, tập thể đã chủ động, dám nghĩ dám làm với nhiều mô hình, cách làm hiệu quả trong sản xuất nông nghiệp, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại dịch vụ... Từ đó, từng bước nâng cao đời sống vật chất cho bản thân, gia đình, gọi mở hướng phát triển kinh tế mới cho địa phương. Một số tin, bài, phóng sự như: *“Thúc đẩy tăng trưởng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và thương mại dịch vụ”* (Báo Hà Giang); *“Nâng cao năng lực tiếp cận thị trường nông sản”* (Đài Phát thanh - Truyền hình); *“Hà Giang sẽ tập trung thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 11 của Bộ Chính trị”* (Chuyên san Người làm báo Hà Giang); *“Vị Xuyên với phong trào cải tạo vườn tạp”* (Trang thông tin điện tử huyện Vị Xuyên)... Tiêu biểu: Bài viết *“Trên vùng chiến khu xưa”* (Báo Hà Giang) nhấn mạnh: Với tinh thần: *“Xây dựng Nông thôn mới là cuộc cách mạng của Đảng về nông dân, nông thôn, đã làm cách mạng, thời cơ chỉ có một, phải “chớp” lấy mà làm mới thành công”*, cấp ủy, chính quyền xã Bằng Hành, huyện Bắc Quang - vùng lõi của Tiểu khu Trùng Con trong thời kỳ xây dựng lực lượng cho cách mạng tháng Tám - đã phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và huy động người dân cùng phát triển kinh tế, tăng thu nhập, chỉnh trang đường làng, ngõ xóm, khuôn viên nhà ở... và đạt được nhiều

thành tựu quan trọng trong xây dựng nông thôn mới; phóng sự *“Hà Giang cải thiện môi trường đầu tư - nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia”* (Đài Phát thanh - Truyền hình) phản ánh những giải pháp cụ thể, như xây dựng nền hành chính vì nhân dân vì doanh nghiệp, tích cực đẩy mạnh chuyển đổi số trong các lĩnh vực, phòng chống tham nhũng, kiểm soát chi phí không chính thức, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực... đang được Hà Giang cụ thể hóa và đẩy mạnh thực hiện theo nghị quyết hằng năm của Chính phủ về cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, nhằm thực hiện mục tiêu xây dựng Hà Giang trở thành điểm đến lý tưởng cho các nhà đầu tư.

Cùng với đó, báo chí tỉnh còn phản ánh đậm nét về việc đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ số vào lao động sản xuất, kinh doanh và những thuận tiện, lợi ích, hiệu quả thiết thực mà công nghệ mang lại. Tiêu biểu phóng sự *“Cải tiến công nghệ trong sản xuất công nghiệp”* (Đài Phát thanh - Truyền hình) phản ánh Sở Khoa học công nghệ tỉnh đã phát huy vai trò trong việc thẩm định, giám sát, định hướng và tham mưu chỉ đạo đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ gắn với bảo vệ môi trường tại các nhà máy sản xuất, chế biến công nghiệp trên địa bàn tỉnh. Từ đó, không chỉ giúp nâng cao chất lượng sản phẩm công nghiệp bền vững mà còn đảm bảo quy trình sản xuất, nguồn nguyên liệu được khai thác hợp lý, giúp người dân địa phương có việc làm, thu nhập ổn định; bài viết *“Động lực cho phát triển nhanh và bền vững”* (Báo Hà Giang thường kỳ) khẳng định: Tăng cường tiềm lực, đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất, phát triển đội ngũ cán bộ khoa học công nghệ... là những chính sách quan trọng của tỉnh nhằm đưa khoa học công nghệ trở thành động lực then chốt của quá trình phát triển nhanh và bền vững.

Báo chí tỉnh tiếp tục tập trung thông tin, tuyên truyền về kết quả, sự kiện nổi bật, những cách làm tiêu biểu, hiệu quả trong lĩnh vực kinh tế của tỉnh. Trong đó, nhấn mạnh phát hiện, nhân rộng, lan tỏa những mô hình điển hình, tấm gương tiêu biểu trong phát triển kinh tế thời kỳ mới qua một số tin, bài, phóng sự như: Bài *“Hội Cựu chiến binh xã Linh Hồ thi đua phát triển kinh tế”* (Báo Hà Giang); *“Thị trấn Yên Bình đẩy mạnh phát triển cây chè”* (Trang thông tin điện tử huyện Quang Bình); *“Sa nhân sẽ là cây trồng chủ yếu tiếp theo của huyện Hoàng Su Phì”* (Trang thông tin điện tử huyện Hoàng Su Phì)...

### **3. Về văn hóa, xã hội, quốc phòng - an ninh và một số lĩnh vực khác**

Báo chí tỉnh tiếp tục thông tin kịp thời về những sự kiện tiêu biểu, kết quả nổi bật, điểm sáng trong các lĩnh vực văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh... của tỉnh. Trong đó tập trung thông tin, tuyên truyền đậm nét về những nội dung trọng tâm như: (1) Kết quả nổi bật, cách làm hiệu quả trong công tác triển khai các giải pháp bài trừ hủ tục lạc hậu tại các địa phương; (2) công tác chuyển đổi số và cải cách hành chính; (3) công tác lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai các giải pháp chủ động phòng, chống thiên tai, dịch bệnh Covid-19 và dịch cúm A; (4) thông tin, tuyên truyền về công tác chuẩn bị năm học mới; (5) những điểm sáng, thành tựu, kết quả nổi bật trong triển khai các chủ trương về phát triển văn hóa, xã hội của tỉnh, như: Công tác triển khai thực hiện cuộc vận động *“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”* trên địa bàn; công tác hỗ trợ xây dựng nhà ở theo Chương trình 1953 của tỉnh...; (6) tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ, ngày kỷ niệm, sự kiện

quan trọng trong lĩnh vực chính trị, văn hóa, xã hội: Tuyên truyền kỷ niệm 61 năm ngày Vì nạn nhân chất độc màu da cam (10/8/1961-10/8/2022), kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Hội Văn học nghệ thuật tỉnh (13/8/1992 - 13/8/2022), kỷ niệm 77 năm ngày thành lập ngành Công an nhân dân (19/8/1945-19/8/2022), tuyên truyền Chương trình du lịch “Qua miền di sản 6 tỉnh Việt Bắc”; chào mừng Đại hội đại biểu Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh Hà Giang lần thứ XVII và Đại hội Hội Cựu Chiến binh tỉnh lần thứ VII, nhiệm kỳ 2022 - 2027... với một số tin, bài, phóng sự như: *“Vị Xuyên đẩy nhanh tiến độ tiêm vắc xin phòng Covid-19”* (Trang thông tin điện tử huyện Vị Xuyên); phóng sự *“Chung tay xoa dịu nỗi đau với nạn nhân chất độc màu da cam”* (Truyền hình Báo Hà Giang – Báo Hà Giang điện tử); phóng sự *“Hoàng Su Phì với các giải pháp phòng, chống sạt lở mùa mưa bão”* (Đài Phát thanh – Truyền hình); *“Phụ nữ Đồng Văn tích cực bài trừ hủ tục lạc hậu, xây dựng nếp sống văn minh”* (Báo Hà Giang)... Điện hình: Phóng sự *“Đồ dùng học tập hàng Việt Nam chiếm ưu thế tại thị trường”* (Truyền hình Báo Hà Giang, Báo Hà Giang điện tử) phản ánh các nhà sách, cửa hàng bán đồ dùng học tập trên địa bàn tỉnh đều bán sản phẩm đồ dùng, thiết bị học tập chất lượng, uy tín do Việt Nam sản xuất và được người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn; bài viết *“Ngành Công thương đẩy mạnh chuyển đổi số”* (Báo Hà Giang thường kỳ) khẳng định trong thời gian qua, Sở Công thương tỉnh đã triển khai quyết liệt các giải pháp chuyển đổi số trong hoạt động của ngành, tạo môi trường số tiện ích, phục vụ và thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động sản xuất, kinh doanh của người dân và doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; *“Hà Giang quyết tâm xóa bỏ hủ tục lạc hậu, xây dựng nếp sống văn minh”* (Bản tin Tư pháp Hà Giang) khẳng định công tác lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, quyết liệt của cấp ủy, chính quyền tỉnh, các cấp, các ngành đã cùng vào cuộc triển khai mạnh mẽ các giải pháp cụ thể nhằm thực hiện hiệu quả công tác xóa bỏ hủ tục lạc hậu, xây dựng nếp sống văn minh trong cộng đồng dân cư và nhận được sự đồng tình ủng hộ, tham gia tích cực từ cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân.

#### **\* Phản ánh về vấn đề khó khăn**

- Báo Hà Giang, Đài Phát thanh – Truyền hình thông tin về hiện tượng cây cam bị vàng lá, khô đầu cành, phát triển kém và chết tại huyện Bắc Quang và Quang Bình; đồng thời phản ánh công tác lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai các giải pháp nhằm rà soát tổng thể các diện tích bị sâu bệnh, xác định rõ diện tích có nhu cầu chuyển đổi sang các loại cây trồng khác và diện tích phục hồi lại, nhất là những diện tích đang thụ hưởng chính sách vay vốn hỗ trợ của Nghị quyết 58 của HĐND tỉnh để khắc phục, giải quyết phù hợp.

- Báo Hà Giang thường kỳ đăng bài *“Cần sớm tháo gỡ rào cản giảm nghèo bền vững”* trong đó phản ánh: Tỉnh ta xác định chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị đặc biệt quan trọng. Tuy nhiên, trong quá trình triển khai đang gặp một số khó khăn, cần tháo gỡ, như việc ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành, hướng dẫn của Trung ương chưa đồng bộ, vướng mắc trong quản lý, sử dụng, phân bổ nguồn ngân sách... Do đó, tác giả bài viết bày tỏ các bộ, ngành Trung ương cần sớm có giải pháp tháo gỡ các rào cản để tỉnh triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh phát sóng phóng sự “*Bắc Quang: Công trình cấp nước sạch sinh hoạt ở xã Việt Vinh chậm tiến độ*” thông tin công trình cấp nước sinh hoạt cho các thôn Thượng Mỹ, Thượng Tân, Nậm Buông xã Việt Vinh huyện Bắc Quang được khởi công xây dựng từ tháng 4 năm 2020. Theo kế hoạch đến quý 2 năm 2021, chủ đầu tư là Trung tâm nước sinh hoạt và vệ sinh môi trường nông thôn tỉnh Hà Giang phải bàn giao. Tuy nhiên, sau hơn 2 năm, đến nay công trình này vẫn chưa hoàn thành; phóng sự “*Bắc Mê: Nhiều khó khăn trong chuyển đổi số ở các xã vùng 3*” phản ánh một số khó khăn trong thực hiện chuyển đổi số ở xã vùng 3 của huyện như: Địa hình chủ yếu là núi đá có độ dốc lớn và chia cắt mạnh dẫn đến nhiều thôn còn nằm trong vùng lõm phủ sóng 3G, 4G; tỉ lệ người dân sử dụng điện thoại thông minh còn rất ít, nên gặp rất nhiều khó khăn trong xây dựng xã hội số... Do đó, trong thời gian tới huyện Bắc Mê cần đẩy mạnh phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông lắp đặt các trạm BTS ở xóm đặc biệt khó khăn, đảm bảo 95% người dân được tiếp cận với sóng 2G, 3G, 4G; thành lập các Tổ chuyển đổi số cộng đồng, đẩy mạnh tuyên truyền để phổ cập điện thoại di động thông minh trong nhân dân, đẩy nhanh công cuộc chuyển đổi số trên địa bàn...

### **III- BÁO TRUNG ƯƠNG, NGOẠI TỈNH PHẢN ÁNH CÁC NỘI DUNG LIÊN QUAN ĐẾN HÀ GIANG**

Trong tuần, báo chí Trung ương và ngoại tỉnh thông tin về Hà Giang tập trung phản ánh về kết quả nổi bật trong phát triển kinh tế với những cách làm, mô hình hiệu quả; việc đổi mới trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, kinh doanh; nỗ lực, sáng tạo, hiệu quả tích cực trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới qua một số tin, bài, phóng sự như: “*Đồng bào dân tộc vùng cao Đông Văn: Giảm nghèo bền vững nhờ vận dụng kiến thức bản địa vào đời sống, sản xuất*”, “*Tỉnh Hà Giang: Chỉ số sản xuất công nghiệp khởi sắc ấn tượng*” (Báo Công thương); “*Hà Giang tập trung xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp*” (Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam)... Điển hình trong tháng 8, Kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam đăng tải nhiều phóng sự trên các khung giờ vàng để phản ánh về những điểm mới, hướng đi mới, mô hình hiệu quả tiêu biểu, nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh Hà Giang, như: “*Đổi mới tư duy phát triển hạ tầng vùng cao*”, “*Dệt lanh cùng phụ nữ Mông ở Quản Bạ*”, phóng sự “*Giúp đồng bào dân tộc thiểu số xóa bỏ hủ tục lạc hậu*”, tiêu biểu phóng sự “*Nuôi cá tầm trên cao nguyên đá*” với câu chuyện về việc nuôi cá tầm với bể cá phân tầng tự nhiên tại xã Tùng Vai, huyện Quản Bạ mang lại hiệu quả kinh tế cao, đã gợi mở hướng đi mới trong giảm nghèo bền vững tại địa phương.

Đặc biệt, báo chí Trung ương và ngoại tỉnh đăng tải nhiều tuyến tin, bài nhằm hướng tới đọt cao điểm về du lịch tại tỉnh Hà Giang, gắn với các chuỗi hoạt động sôi nổi như: Chương trình du lịch “*Qua miền di sản 6 tỉnh Việt Bắc*” năm 2022 do tỉnh Hà Giang đăng cai tổ chức; Chương trình “*Qua những miền di sản ruộng bậc thang Hoàng Su Phì năm 2022*” được tổ chức quy mô cấp tỉnh... Qua đó, giới thiệu những chính sách, cách làm linh hoạt, đổi mới trong phát triển du lịch, thể hiện quyết tâm tạo thương hiệu, uy tín về du lịch của Hà Giang và xây dựng du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh qua một số tin, bài, phóng

sự, như: Bài “*Thăm nhà của Pao và khám phá nét văn hóa độc đáo*” (Báo điện tử petrotimes.vn); “*Huyện Bắc Quang: Điểm hẹn cho du khách yêu thiên nhiên*” (Báo điện tử congthuong.vn); “*Hà Giang: Quảng bá di sản ruộng bậc thang Hoàng Su Phì*” (Báo điện tử VnExpress)...

### **\* Phản ánh về vấn đề bất cập**

- Truyền hình Thông tấn xã (Báo điện tử baotintuc.vn) phát sóng phóng sự “*Hà Giang tồn tại nhiều công trình điện lưới quốc gia chưa đóng điện*” phản ánh: Hiện nay, Hà Giang còn gần 70 công trình điện lưới nông thôn được đầu tư bằng nguồn vốn ngân sách, dù đã hoàn thành nhưng chưa được đóng điện để phục vụ cho đời sống người dân.

- Báo Nhân dân điện tử đăng tải bài viết “*Gỡ khó trong sắp xếp điểm trường, lớp ghép ở các tỉnh miền núi*” phản ánh nhiều tỉnh miền núi hiện nay vẫn còn nhiều điểm trường lẻ, cách xa trường chính, gây trở ngại lớn trong việc thực hiện chương trình giáo dục phổ thông mới, nâng cao chất lượng giáo dục, trong đó có tỉnh Hà Giang hiện còn 817 điểm trường lẻ.

- Báo Giáo dục Việt Nam đăng tải bài “*Thiếu GV: Huyện Bắc Quang cử thầy cô dạy văn hoá đi học văn bằng 2 tiếng Anh*” thông tin: Nhiều trường học ở Hà Giang sẽ tổ chức dạy liên trường, áp dụng học trực tiếp kết hợp trực tuyến và học “cuốn chiếu” để khắc phục việc thiếu giáo viên. Trong đó, nhân mạnh huyện Bắc Quang dù điều kiện phát triển kinh tế có khá hơn các huyện khác trong tỉnh Hà Giang nhưng vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn trước khi năm học mới, đặc biệt là việc thiếu giáo viên và thiết bị học tập (máy tính).

- Phóng sự “*Bài toán tiêu thụ sản phẩm OCOP*” (Kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam) phản ánh tình trạng chung về khó khăn trong việc tiêu thụ sản phẩm OCOP, trong đó có tỉnh Hà Giang, với việc tiêu thụ các sản phẩm chủ yếu là tiêu thụ nhỏ lẻ, qua người thân, bạn bè, qua mạng xã hội; việc tạo sự khác biệt mẫu mã, nâng cao giá trị kinh tế của sản phẩm, xúc tiến thương mại để tiêu thụ ổn định, bền vững theo chuỗi liên kết còn hạn chế.

## **IV- ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Về ưu điểm**

Báo chí tỉnh đã bám sát định hướng tuyên truyền và tình hình thực tiễn, thông tin kịp thời về những sự kiện quan trọng diễn ra trong nước, nhân mạnh ý kiến chỉ đạo của các đồng chí lãnh đạo Đảng, nhà nước, lãnh đạo tỉnh trong quán triệt, định hướng phát triển, chỉ đạo triển khai các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời phản ánh những hoạt động quan trọng, kết quả tiêu biểu trong lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội... của tỉnh, trong đó tiếp tục nhân mạnh đến vấn đề xây dựng nền kinh tế phát triển theo hướng hàng hóa, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào sản xuất kinh doanh, nhân rộng các mô hình điển hình tiên tiến; nêu bật thành tựu trong bài trừ hủ tục lạc hậu, xây dựng đời sống văn hóa gắn với các tiêu chí xây dựng nông thôn mới, công tác chuyển đổi số và cải cách hành chính... Đồng thời, kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp nhằm góp phần triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ của tỉnh.

Báo chí Trung ương và ngoại tỉnh thông tin về Hà Giang với nội dung chủ yếu phản ánh về kết quả nổi bật trong phát triển kinh tế với những cách làm, mô hình hiệu quả; với công tác đổi mới trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, kinh doanh, nỗ lực, sáng tạo, hiệu quả tích cực trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới. Đặc biệt, đăng tải nhiều tuyến tin, bài nhằm hướng tới đột cao điểm về du lịch tại tỉnh Hà Giang. Bên cạnh đó, phát hiện, phản ánh những bất cập liên quan đến việc cấp điện sinh hoạt, thiếu giáo viên, khó khăn trong việc sắp xếp các điểm trường, tiêu thụ sản phẩm OCOP và kiến nghị cấp có thẩm quyền quan tâm, giải quyết.

## 2. Vấn đề cần lưu ý

Báo chí tỉnh cần chú ý trong việc sử dụng từ ngữ đảm bảo chính xác. Như: Cụm từ “*Các đồng chí trong BTV Tỉnh ủy*” cần viết lại cho chính xác là “*Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy*”; Cụm từ “*Nghĩa trang liệt sỹ Vị Xuyên*”, không viết “*Nghĩa trang liệt sỹ Quốc gia huyện Vị Xuyên*”; chú trọng tuyên truyền đậm nét, kịp thời hơn các sự kiện, ngày kỷ niệm...

## V- ĐỊNH HƯỚNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin, tuyên truyền các sự kiện quốc tế nổi bật, các sự kiện thời sự - chính trị quan trọng diễn ra trong nước, trên địa bàn tỉnh đảm bảo theo đúng định hướng, góp phần tạo sự ổn định về chính trị tư tưởng trong cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

2. Tiếp tục tuyên truyền những nội dung cốt lõi, những điểm mới trong các nghị quyết Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương khóa XIII. Chủ động tham gia công tác đấu tranh phòng, chống các quan điểm sai trái, thù địch, nhận thức lệch lạc xung quanh các nội dung của Hội nghị Trung ương 5, khóa XIII nói riêng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch trên các lĩnh vực nói riêng; tăng cường chia sẻ, lan tỏa thông tin tích cực, cảnh báo tin giả, tin sai sự thật; vạch trần các phương thức, thủ đoạn, luận điệu sai trái, xuyên tạc, vu cáo về dân chủ, nhân quyền ở Việt Nam. Tuyên truyền, đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng, chính trị, đạo đức, lối sống; các biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”; kết quả công tác đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực của tỉnh.

Tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị theo các nội dung tại Kế hoạch số 215-KH/TU, ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về *Kế hoạch tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị trên địa bàn tỉnh Hà Giang năm 2022*; Kết luận số 01- KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị khóa XIII về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị khóa XII “*Về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*”, trong đó nhấn mạnh việc tổ chức quán triệt, học tập và triển khai thực hiện chuyên đề học tập năm 2022 và gương điển hình các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong học tập, làm theo Bác.

Tuyên truyền đậm nét về Đại hội đại biểu Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh Hà Giang lần thứ XVII và Đại hội Hội Cựu Chiến binh tỉnh lần thứ

VII, nhiệm kỳ 2022 - 2027, trong đó tập trung phản ánh không khí sôi nổi hướng về đại hội, kết quả nổi bật của Đoàn thanh niên tỉnh Hà Giang, Hội Cựu chiến binh tỉnh nhiệm kỳ qua, kết quả đại hội...; thông tin, tuyên truyền kết quả đại hội chi bộ cơ sở, nhiệm kỳ 2022-2025. Chú ý thông tin, tuyên truyền về mục tiêu, đột phá tiêu biểu của các chi bộ nhằm khích lệ, tạo động lực thúc đẩy tinh thần hăng hái, tích cực thi đua lao động, sản xuất, thực hiện nhiệm vụ của đảng viên và các tầng lớp nhân dân nhằm thực hiện thắng lợi nghị quyết của chi bộ nhiệm kỳ 2022-2025 và nghị quyết đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2020-2025; tuyên truyền hướng tới Hội nghị biểu dương đại biểu Lao động giỏi điển hình lần thứ VII trong cán bộ, công chức, viên chức, lao động tỉnh Hà Giang, giai đoạn 2017-2022, trong đó trọng tâm tuyên truyền về kết quả thực hiện phong trào thi đua “Lao động giỏi” trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động giai đoạn 2017-2022 của các cấp công đoàn Hà Giang.

Tiếp tục tuyên truyền về công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng; nâng cao uy tín, vai trò lãnh đạo của cấp ủy, tổ chức đảng trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ tại cơ sở; đổi mới, nâng cao chất lượng sinh hoạt, phát huy tinh thần đoàn kết trong tổ chức đảng; phát hiện, tôn vinh, lan tỏa những tấm gương đảng viên, tổ chức đảng điển hình tiên tiến thật sự tiêu biểu.

Gắn công tác tuyên truyền xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị với tuyên truyền, vận động, hướng ứng, tham gia các giải báo chí do Trung ương và do tỉnh tổ chức, như: Giải báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng (Giải Búa liềm vàng) lần thứ VII-năm 2022; Cuộc thi viết chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch lần thứ hai, năm 2022; Giải báo chí “*Vì sự nghiệp đại đoàn kết toàn dân tộc*” lần thứ XV, năm 2021-2022; Giải báo chí của Đảng bộ tỉnh Hà Giang về xây dựng Đảng năm 2022...

**3.** Tuyên truyền về kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh tháng trong 9 tháng năm 2022; việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm hoàn thành, thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2022; trong đó nhấn mạnh kết quả triển khai thực hiện các chủ trương, chỉ thị, kế hoạch, đề án của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân trong 09 tháng đầu năm.

Trong lĩnh vực kinh tế tiếp tục phản ánh toàn diện các hoạt động kinh tế trên địa bàn tỉnh, những kết quả tiêu biểu, nổi bật, những tồn tại, khó khăn, bất cập. Đồng thời, tuyên truyền nhân rộng những điển hình trong sản xuất, kinh doanh.

Trong lĩnh vực văn hóa - xã hội, báo chí tiếp tục phản ánh công tác thực hiện các chính sách an sinh xã hội, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, trong đó chú trọng tuyên truyền, vận động các hộ dân thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số tham gia bảo hiểm y tế; công tác khai giảng và triển khai nhiệm vụ năm học mới 2022 - 2023 của các cấp học, ngành học; đẩy mạnh tuyên truyền công tác tiêm phòng, các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid -19 và các dịch bệnh khác; công tác phòng chống thiên tai, cứu hộ, cứu nạn; tuyên truyền, lan tỏa, tạo không khí hăng hái tham gia các cuộc vận động, phong trào: “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; “*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*”; “*Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc*”, “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*”... trong đông đảo các tầng lớp nhân dân. Cùng với đó, thông tin tuyên truyền



về công tác chỉ đạo, kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm tại cơ sở sản xuất kinh doanh, đặc biệt các thực phẩm, đồ chơi... phục vụ tết Trung thu năm 2022; tuyên truyền bảo vệ môi trường, trong đó nhấn mạnh việc thực hiện phân loại các loại rác thải sinh hoạt tại nguồn, nhất là tại các gia đình.

**4.** Tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ thông tin đối ngoại, tuyên truyền về công tác quản lý biên giới và biển, đảo Việt Nam. Chú trọng thông tin, tuyên truyền về các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển theo luật pháp quốc tế; khai thác bền vững tài nguyên, bảo vệ môi trường; chống khai thác hải sản bất hợp pháp, công tác phòng chống thiên tai, cứu hộ, cứu nạn trên biển. Tuyên truyền đậm nét, thường xuyên về công tác phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới năm 2022, đặc biệt là công tác quản lý biên giới trên đất liền tuyến Việt Nam - Trung Quốc, nhất là trên tuyến biên giới thuộc địa bàn tỉnh; các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh trật tự các thôn, xã biên giới của tỉnh; công tác phòng, chống buôn người và xuất, nhập cảnh trái pháp luật...

**5.** Tuyên truyền về các ngày lễ, kỷ niệm, sự kiện chính trị lớn của đất nước, của tỉnh trong thời gian tới: Kỷ niệm 67 năm ngày thành lập Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (10/9/1955 - 10/9/2022); 92 năm phong trào Xô Viết Nghệ Tĩnh (12/9/1930 - 12/9/2022); 45 năm ngày Việt Nam trở thành thành viên Liên hợp quốc (20/9/1977 - 20/9/2022); 77 năm ngày Nam Bộ kháng chiến (23/9/1945 - 23/9/2022); 92 năm ngày Khởi nghĩa Bắc Sơn (27/9/1940 - 27/9/2022); Ngày Khuyến học Việt Nam (02/10/1996-02/10/2022); Ngày Giải phóng thủ đô (10/10/1954-10/10/2022); Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2004-13/10/2022); tuyên truyền kỷ niệm ngày truyền thống văn phòng cấp ủy và các ban xây dựng đảng...

Cùng với những nội dung nêu trên, các cơ quan báo chí của tỉnh căn cứ nhiệm vụ chính trị và tình hình thực tiễn của tỉnh để bổ sung và triển khai công tác tuyên truyền cho phù hợp, kịp thời.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (*báo cáo*),
- Văn phòng Tỉnh ủy,
- Sở Thông tin và Truyền thông,
- Các cơ quan báo chí tỉnh,
- Hội Nhà báo tỉnh,
- Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Phòng Thông tin-Tuyên truyền,
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Đặng Ái Xoan**