

NGHỊ QUYẾT

**Của Ban chấp hành Đảng bộ thành phố về lãnh đạo phát triển
du lịch gắn với bảo tồn, phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc
thành phố Hà Giang, giai đoạn 2021 - 2025.**

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Hà Giang lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2021 - 2025. Nhằm đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, phấn đấu xây dựng thành phố Hà Giang trở thành đô thị loại II, trở thành trung tâm du lịch, dịch vụ, thương mại của tỉnh. Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố ban hành Nghị quyết về lãnh đạo phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc thành phố Hà Giang, giai đoạn 2021 - 2025, như sau.

I. Thực trạng

1. Ưu điểm

Thành phố Hà Giang là trung tâm chính trị, hành chính, kinh tế, văn hoá - xã hội của tỉnh; là cửa ngõ, điểm dừng chân kết nối của du khách khi đến Công viên địa chất toàn cầu cao nguyên đá Đồng Văn và các vùng trong, ngoài tỉnh. Cùng với sự phát triển kinh tế - xã hội, du lịch của thành phố đã có bước phát triển, hiện nay thành phố có: 108 cơ sở khách sạn, nhà nghỉ, nhà khách với 1.744 phòng nghỉ, đáp ứng được 5.232 lượt khách trong ngày, 05 Làng văn hóa du lịch cộng đồng; 01 khu du lịch sinh thái; 03 Hợp tác xã kinh doanh dịch vụ du lịch và 91 homestay; 06 Công ty lữ hành, 03 Văn phòng đại diện của các Công ty du lịch trong nước, 786 cơ sở nhà hàng ăn uống. Việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống vật thể, phi vật thể các dân tộc Tày, Dao như: Lễ hội Lồng Tồng của đồng bào dân tộc Tày; Lễ hội Bàn Vương, Lễ cúng thần rừng, Lễ cấp sắc của đồng bào dân tộc Dao luôn được quan tâm. Một số địa danh thu hút khách du lịch như: Các làng Văn hóa du lịch cộng đồng; Quảng trường 26/3; Đền Mẫu, Chùa quan âm; khách du lịch đến với thành phố tăng hàng năm.

2. Hạn chế

Chưa có quy hoạch chi tiết phát triển du lịch để đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật đáp ứng yêu cầu thực tế; ngân sách đầu tư cho hoạt động phát triển du lịch còn ít. Công tác tuyên truyền, quảng bá các hoạt động du lịch hiệu quả chưa cao, thiếu nhiều dịch vụ chất lượng cao. Phát triển du lịch chưa tương

xứng với tiềm năng, lợi thế của thành phố; sản phẩm du lịch đơn điệu, thiếu hấp dẫn; chưa có nhiều loại hình dịch vụ du lịch mang tính đặc trưng, độc đáo, hấp dẫn nhằm thu hút khách du lịch lưu lại dài ngày; chưa tạo được mối liên kết với các tỉnh, vùng, khu vực và quốc tế.

3. Nguyên nhân

Nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển. Chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch còn thấp, trong đó đội ngũ cán bộ quản lý, hướng dẫn viên còn thiếu và nhiều hạn chế, thiếu tính chuyên nghiệp. Hệ thống các nhà hàng, khách sạn chưa xứng tầm với tiềm năng, chưa có dịch vụ lưu trú hướng tới khách hạng sang đáp ứng được nhu cầu của khách du lịch; huy động các nguồn lực đầu tư phát triển dịch vụ, du lịch còn hạn chế...

II. Quan điểm, mục tiêu

1. Quan điểm

Xây dựng thành phố Hà Giang trở thành trung tâm du lịch, dịch vụ, thương mại của tỉnh, là điểm đến, điểm dừng chân, kết nối với các huyện vùng cao phía Bắc, phía Tây, là vùng trọng điểm kết nối hệ thống du lịch của tỉnh, giữa Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn và các tỉnh khu vực Đông bắc, Tây bắc. Đa dạng hóa các loại hình dịch vụ du lịch theo hướng nâng cao chất lượng dịch vụ; phát triển bền vững dựa trên các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa vật thể, phi vật thể; thu hút các thành phần kinh tế đầu tư phát triển hạ tầng du lịch đồng bộ, dịch vụ vui chơi, giải trí, nhà hàng, khách sạn; phát triển kinh tế thương mại, dịch vụ, du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch của thành phố.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

Xây dựng thành phố Hà Giang đến năm 2025 cơ bản hoàn thành tiêu chí đô thị loại II; đến năm 2030 trở thành trung tâm du lịch, dịch vụ, thương mại của tỉnh. Phát huy tiềm năng, lợi thế, giải pháp đột phá phát triển kinh tế, thương mại, dịch vụ, du lịch theo hướng phát triển nhanh và bền vững; góp phần vào tăng trưởng kinh tế - xã hội và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng dần tỷ trọng du lịch - dịch vụ; tạo ra nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người lao động và cộng đồng dân cư, tăng nguồn thu cho ngân sách; tạo tiền đề cho các ngành nghề khác phát triển.

2.2. Mục tiêu cụ thể

(1) Lập quy hoạch chi tiết về phát triển du lịch, giai đoạn 2021 – 2030 gắn với Quy hoạch chung đô thị thành phố Hà Giang đến năm 2035 để có lộ trình đầu tư, phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội. Trong đó trọng tâm là kết cấu hạ tầng đô thị, hạ tầng giao thông và mở rộng không gian đô thị thành phố. Khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư thực hiện các dự án hạ tầng, dịch vụ, du lịch theo hướng đồng bộ, hiện đại vào năm 2025

góp phần đạt mức tăng trưởng kinh tế hàng năm từ 10%/năm trở lên, thu nhập bình quân đầu người đến 2025 đạt 100 triệu đồng/người.

(2) Tập trung phát triển du lịch, xác định rõ đây là ngành kinh tế mũi nhọn, ưu tiên mọi nguồn lực và khuyến khích đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, dịch vụ, du lịch; phát triển theo chiều sâu có trọng tâm, trọng điểm; nâng cao chất lượng, hiệu quả, khả năng cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa dịch vụ; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá các tiềm năng, thế mạnh của thành phố nhằm thu hút vốn đầu tư trong và ngoài nước; tranh thủ các nguồn vốn từ ngân sách và nguồn vốn xã hội hóa cải tạo cảnh quan 2 bên bờ và dòng sông Lô.

(3) Phấn đấu đến năm 2025 khách du lịch đến thành phố đạt trên 2,2 triệu lượt người; Tổng doanh thu đạt trên 1.539 tỷ đồng. Tăng cường trong hợp tác phát triển du lịch của thành phố Hà Giang trở thành trung tâm kết nối các tua tuyến trong và ngoài tỉnh và tỉnh Vân Nam - Trung Quốc.

(4) Thu hút đầu tư xây dựng mới và nâng cấp đến năm 2025 có từ 130 cơ sở lưu trú trở lên, trong đó: Có 1 khách sạn 5 sao; từ 2 đến 4 khách sạn 4 sao; từ 3 đến 5 khách sạn 3 sao; từ 12 đến 15 khách sạn đạt 2 sao. Xây mới 2 - 3 siêu thị - trung tâm thương mại hiện đại; có từ 2 đến 3 hệ thống "Chuỗi" siêu thị mini; có 30 siêu thị gia đình, 70 cửa hàng tiện ích. Quy hoạch vị trí, địa điểm để trưng bày các sản phẩm của thành phố

(5) Xây dựng hoàn thành 01 Làng văn hóa du lịch tiêu biểu (Theo Quyết định số 220/QĐ-UBND ngày 17/02/2020 của UBND tỉnh về Quy định bộ tiêu chí Làng Văn hóa du lịch tiêu biểu tỉnh Hà Giang); Xây dựng mới 01 Làng Văn hóa du lịch tiêu biểu dân tộc Dao.

(6) Xây dựng thêm 2 đến 3 công viên mini, vườn hoa cây cảnh tạo điểm nhấn trong khu vực nội thành và các khu đô thị mới.

(7) Thực hiện phát triển du lịch gắn với bảo tồn phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc thành phố Hà Giang; phục dựng từ 01 đến 02 lễ hội truyền thống của đồng bào dân tộc Tày, dân tộc Dao. Xây dựng Đề án bảo tồn văn hóa dân tộc Dao, Đề án bảo tồn kiến trúc nhà sàn truyền thống đối với các Làng Văn hóa Du lịch cộng đồng và 03 thôn vùng cao xã Phương Độ, thôn Cao Bành xã Phương Thiện;

(8) Phấn đấu đến năm 2025 đảm bảo trên 95% lao động trong lĩnh vực du lịch đã qua đào tạo.

III. Nhiệm vụ, giải pháp

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

Tăng cường tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, phòng ban, đơn vị và nhân dân về vị trí, vai trò của phát triển du lịch. Xác định rõ du lịch là ngành kinh tế, đem lại nhiều việc làm, nhiều nguồn thu cho các thành phần kinh tế, người dân nâng cao ý thức bảo vệ tài nguyên môi

trường, bảo vệ môi trường du lịch, thể hiện nét văn minh, lịch sự trong quan hệ, giao tiếp ứng xử đối với khách du lịch khi đến Hà Giang.

Đổi mới tư duy về phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường, đảm bảo tính nhất quán trong lãnh đạo, chỉ đạo từ cấp lãnh đạo thành phố đến cơ sở và các tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến phát triển dịch vụ du lịch. Nâng cao ý thức của các nhà quản lý trong phát triển du lịch, trong đó ưu tiên các cơ chế kêu gọi đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất phát triển du lịch.

2. Tăng cường hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn thành phố

Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch; kịp thời nắm bắt, đề xuất, tháo gỡ, giải quyết khó khăn vướng mắc, nảy sinh trong quá trình triển khai thực hiện. Nâng cao chất lượng tham mưu của cơ quan quản lý nhà nước cho cấp ủy, chính quyền, đồng thời phát huy vai trò là cầu nối giữa cơ quan nhà nước và các tổ chức, cá nhân tham gia vào phát triển du lịch.

Tăng cường công tác quản lý các dự án đầu tư về du lịch, xác định thứ tự ưu tiên trong đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch; Quy hoạch dành các quỹ đất để khuyến khích thu hút đầu tư phát triển thương mại - dịch vụ; nhân rộng các mô hình siêu thị gia đình, siêu thị mini vừa và nhỏ; Quy hoạch xây dựng khu trưng bày sản phẩm, giới thiệu bày bán các sản phẩm của địa phương để phục vụ phát triển du lịch.

Tăng cường công tác quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ, du lịch đảm bảo theo quy định của nhà nước; có cơ chế thông thoáng, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức cá nhân đầu tư vào lĩnh vực du lịch và du khách đến thăm quan du lịch tại thành phố Hà Giang.

Hàng năm bố trí một phần kinh phí từ ngân sách của thành phố để phục vụ công tác bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc (*Vật thể, phi vật thể*), tôn tạo, sửa chữa các điểm du lịch, chi phí cho công tác quản lý, hoạt động, tuyên truyền quảng bá hình ảnh địa phương, thúc đẩy du lịch phát triển.

3. Phát triển hạ tầng du lịch

Nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của nhà nước trong công tác huy động nguồn lực đầu tư, công tác phát triển du lịch; Phối hợp với các ngành của tỉnh tập trung thực hiện lập quy hoạch chi tiết, quy hoạch phân khu trên cơ sở Quy hoạch chung đô thị thành phố Hà Giang đến năm 2035 để có lộ trình đầu tư, phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội.

Dành quỹ đất thu hút các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh xây dựng khu trưng bày giới thiệu sản phẩm và quảng bá các địa điểm du lịch của thành phố và của Tỉnh; đầu tư xây dựng các quần thể trang trí tại các điểm du lịch, các khu vực có không gian thông thoáng; lắp đặt các thiết chế văn hóa, tôn tạo cảnh quan cây xanh, hệ thống đèn trang trí, chiếu sáng tạo điểm nhấn

mỹ quan đô thị phục vụ du lịch. Có cơ chế thu hút các tổ chức, cá nhân đầu tư vào các khu, điểm du lịch; liên kết giữa đại diện nhà nước với khu vực tư nhân trong góp vốn, chuyển giao và xúc tiến du lịch. Đồng thời huy động các nguồn xã hội hoá đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, huy động doanh nghiệp đóng góp quỹ xúc tiến du lịch theo tỷ lệ doanh thu hoặc tỷ lệ theo số lượng khách đến du lịch.

4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch. Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ, chuyển đổi lao động từ khu vực nông nghiệp, nông thôn sang phục vụ dịch vụ, du lịch; bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ của đội ngũ cán bộ quản lý Nhà nước, cán bộ, nhân viên các ngành dịch vụ, du lịch. Có cơ chế, chính sách đào tạo, bồi dưỡng, thu hút nhân tài trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.

Phát triển nguồn nhân lực du lịch đảm bảo số lượng, chất lượng, cân đối về cơ cấu, ngành nghề và trình độ đào tạo đáp ứng kỹ năng nghề theo tiêu chuẩn VTOS (*Bộ tiêu chuẩn về các kỹ năng nghề Du lịch Việt Nam*) cho đội ngũ quản lý, hướng dẫn viên và tư vấn du lịch, đội ngũ quản lý doanh nghiệp vừa và nhỏ, các chủ hộ gia đình kinh doanh dịch vụ, du lịch, công nhân lành nghề thuộc lĩnh vực thương mại - du lịch để thực hiện chuẩn hóa nguồn nhân lực du lịch trong những năm tiếp theo. Khuyến khích liên kết trong đào tạo và chuyển giao kỹ năng tại chỗ; thu hút chuyên gia, nhân tài, nghệ nhân phục vụ cho đào tạo du lịch; tăng cường chuẩn hóa kỹ năng, đẩy mạnh thẩm định, công nhận kỹ năng; tạo điều kiện chuyển đổi nghề nghiệp; sử dụng phí dịch vụ vào việc đào tạo và phát triển nhân lực.

5. Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về tầm quan trọng của du lịch cộng đồng trong phát triển kinh tế xã hội; Đặc biệt tuyên truyền tới người dân, hộ gia đình kinh doanh dịch vụ du lịch về ý thức bảo vệ tài nguyên môi trường, thể hiện nét văn minh, lịch sự trong giao tiếp ứng xử trong đời sống hàng ngày. Hình thành thương hiệu điểm đến của thành phố Hà Giang để tuyên truyền, quảng bá gắn với tuyên truyền, giới thiệu về bản sắc văn hóa dân tộc, giữ gìn các phong tục, tập quán, lễ hội, các làn điệu dân ca, nhạc cụ dân tộc, các trò chơi dân gian, kiến trúc nhà truyền thống dân tộc thành phố Hà Giang.

Tăng cường hợp tác công, tư trong đầu tư phát triển du lịch theo cơ chế liên kết giữa đại diện nhà nước với khu vực tư nhân theo mô hình tham gia, đại diện, góp vốn, chuyển giao; tham gia trong tư vấn xúc tiến du lịch; chia sẻ trách nhiệm trong thực hiện chương trình phát triển (*Xúc tiến, quảng bá, phát triển thương hiệu*); xã hội hoá đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, huy động

doanh nghiệp đóng góp quỹ xúc tiến du lịch theo tỷ lệ doanh thu hoặc tỷ lệ theo số lượng khách đến du lịch

Ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến, quảng bá du lịch; Đẩy mạnh quảng bá trên các phương tiện thông tin truyền thông trên Trang thông tin điện tử thành phố, các website của các đơn vị lữ hành, các tờ rơi, ấn phẩm, xây dựng tài liệu tuyên truyền về du lịch trên bảng điện tử tại các khu công cộng; quảng bá trực quan tại khu vực công cộng Quảng trường 26/3, công viên cây xanh, đảo giao thông, bến xe, phố ẩm thực...

6. Bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống dân tộc gắn với phát triển sản phẩm du lịch

Khuyến khích, hỗ trợ, củng cố nâng cao chất lượng các Làng văn hóa du lịch cộng đồng. Tăng cường năng lực tham gia của cộng đồng; tuyên truyền nâng cao nhận thức, hướng dẫn kỹ năng làm dịch vụ, du lịch; hỗ trợ bảo tồn, khôi phục các di sản văn hóa truyền thống tại các làng Văn hóa du lịch; chỉnh trang khuôn viên nhà cửa; cải tạo, trồng mới các loại cây cảnh làm hàng rào xanh, tạo khung cảnh thiên nhiên để thu hút khách du lịch. Chú trọng gìn giữ, bảo tồn di sản văn hóa vật thể kiến trúc nhà sàn truyền thống của đồng bào dân tộc Tày tại các Làng văn hóa du lịch cộng đồng và kiến trúc nhà sàn truyền thống dân tộc Dao tại 3 thôn vùng cao gắn với nâng cao chất lượng các tiêu chí xây dựng nông thôn mới với gìn giữ và phát huy các giá trị bản sắc văn hóa dân tộc; bảo đảm quốc phòng, an ninh; bảo vệ môi trường sinh thái, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch riêng của thành phố.

Đầu tư, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch hiện có, hướng tới đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ du lịch, tạo dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc của địa phương có sức cạnh tranh cao, hấp dẫn khách du lịch; khuyến khích sản phẩm mới có tính bền vững; Hỗ trợ xây dựng và quảng bá thương hiệu du lịch vùng, sản phẩm đặc trưng; liên kết khai thác giá trị văn hóa, sinh thái và những tài nguyên du lịch nổi bật của địa phương.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, quán triệt cho cán bộ, đảng viên và nhân dân học tập nghị quyết; xây dựng chương trình, kế hoạch để triển khai thực hiện Nghị quyết.

2. Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng kế hoạch cụ thể cho từng năm và chỉ đạo các phòng ban, cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Thành ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố.

3. Ban Tuyên giáo Thành ủy xây dựng kế hoạch triển khai, quán triệt, học tập Nghị quyết. Phối hợp với các Ban Đảng và Văn phòng Thành ủy kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ tham mưu cho

Ban Thường vụ Thành ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết này được phổ biến đến các chi bộ, đảng viên trong đảng bộ biết, thực hiện

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy ,
- Thường trực HĐND tỉnh,
- Thường trực UBND tỉnh,
- Các ban XĐĐ Tỉnh ủy,
- Văn phòng Tỉnh ủy,
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Các Đ/c UVBCH Thành ủy,
- Các ban XĐĐ Thành ủy,
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH TP,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu VT, VP.

**T/M BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ**

Người ký: **Hầu Minh Lợi**
Email: **Hau Minh Loi@txuhagiang**
Cơ quan: **Thành ủy Hà Giang, Tỉnh Hà Giang**
Chức vụ: **Bí thư Thành ủy Hà Giang**
Hầu Minh Lợi