

**NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ HUYỆN KHÓA XXIV
về phát triển Du lịch, giai đoạn 2021 -2025**

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Hà Giang lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020 - 2025, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Vị Xuyên lần thứ XXIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025. Để góp phần đẩy nhanh tiến độ phát triển kinh tế - xã hội, hoàn thiện và đẩy mạnh phát triển du lịch, đảm bảo mục tiêu xóa đói, giảm nghèo, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người dân, thực hiện thành công chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng Nông thôn mới, đồng thời góp phần bảo tồn, phát huy truyền thống văn hóa dân tộc, xây dựng hình ảnh du lịch thân thiện, mến khách, sản phẩm du lịch hấp dẫn, trở thành điểm đến lý tưởng cho du khách trong và ngoài nước. Ban chấp hành Đảng bộ huyện ban hành Nghị quyết về phát triển Du lịch giai đoạn 2021- 2025 như sau.

I- TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA HUYỆN

Trong những năm qua, du lịch tỉnh Hà Giang nói chung và du lịch huyện Vị Xuyên nói riêng đã có sự phát triển mạnh mẽ cả về số lượng và chất lượng đem lại hiệu quả tích cực cho kinh tế - xã hội, tạo việc làm và góp phần xóa đói, giảm nghèo cho nhân dân trên địa bàn. Huyện Vị Xuyên với lợi thế đường giao thông đi lại thuận lợi, an ninh trật tự ổn định, có cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ, khí hậu mát mẻ, văn hóa truyền thống độc đáo được bảo tồn và phát huy, đời sống vật chất, tinh thần của người dân không ngừng được nâng cao.

Trên địa bàn huyện hiện nay có 08 di sản cấp quốc gia¹; bên cạnh đó huyện Vị Xuyên là nơi sinh sống của 19 dân tộc anh em, nhiều hoạt động tôn giáo, tín ngưỡng, các phong tục tập quán, lễ hội truyền thống mang đậm bản sắc dân tộc được bảo tồn và phát huy, với 4 làng văn hóa du lịch cộng đồng² đã được công nhận và ra mắt cùng một số địa điểm tham quan, du lịch tâm linh trong thời gian qua là địa chỉ thường xuyên đón tiếp các đoàn khách thăm quan, du lịch.

Trong giai đoạn 2015 - 2020 nhiều hạng mục đầu tư đã được thực hiện tương đối đồng bộ, bước đầu đã có những phản hồi tích cực và là cơ sở để triển khai các đề án, dự án lớn trong thời gian tiếp theo; Tổng đầu tư trong giai đoạn là

¹Chùa Sùng Khánh, Chùa Bình Lâm, Chùa Nậm Dầu (Trong đó có 02 bảo vật quốc gia); Hang Đán Pioóng, Tham Luồng; Quần thể cây di sản Chè Shan tuyết cổ thụ; Lễ hội Gầu tào dân tộc Mông, lễ hội nhảy lửa dân tộc Dao

² Làng Văn hóa Du lịch cộng đồng thôn Thanh Sơn- Thanh Thủy; Lũng Tao – Cao Bồ; Bản Bang- Đạo Đức; Khuổi Lác – Trung Thành.

52.686.000.000đ, trong đó: Vốn nhà nước là 22.235.000.000đ; vốn xã hội hóa là 30.451.000.000đ.

Tuy có nhiều lợi thế để phát triển du lịch nhưng đến nay các địa phương trên địa bàn huyện chưa phát huy hết được các thế mạnh vốn có. Chưa hình thành sản phẩm du lịch đặc sắc; trình độ và chất lượng nguồn nhân lực du lịch thấp, thiếu chuyên nghiệp; đầu tư cho du lịch còn nhỏ, lẻ chủ yếu là các dịch vụ tự phát, thiếu định hướng, quy hoạch; công tác xúc tiến, quảng bá du lịch chưa để lại ấn tượng, thiếu sự liên kết, chia sẻ thông tin du lịch, chưa có giải pháp kêu gọi đầu tư theo chiều sâu để khai thác đúng mức và sử dụng hiệu quả các giá trị tài nguyên vốn hết sức phong phú và đa dạng tại địa bàn.

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Quan điểm

Quan triệt đầy đủ, sâu sắc và vận dụng sáng tạo nội dung các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, của huyện³ tới các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị-xã hội và các tầng lớp nhân dân nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò phát triển du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện.

Xác định rõ phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành và toàn xã hội, có sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp của các cấp ủy Đảng, quản lý thống nhất của Nhà nước, phát huy vai trò động lực phát triển du lịch của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

Tập trung đầu tư cơ sở vật chất và phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch, thực hiện tốt công tác xúc tiến quảng bá, mở rộng các hoạt động hợp tác liên kết trong phát triển du lịch, đào tạo nhân lực chất lượng cao. Khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng du lịch đồng bộ, sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng và chuyên nghiệp. Bảo tồn và phát huy hiệu quả bền vững các di sản thiên nhiên, văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và bảo vệ cảnh quan, môi trường sinh thái. Đa dạng hóa các loại hình sản phẩm du lịch, phát triển du lịch gắn với nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng... Gắn kết sản phẩm du lịch với sản phẩm nông nghiệp sạch, nông nghiệp chất lượng cao. Thực hiện tốt Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch.

Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực và các thành phần kinh tế đầu

³ Luật Du lịch ngày 19/6/2017; Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ; Nghị định số 70/2012/NĐ-CP ngày 18/9/2012 của Chính phủ; Quyết định số 2714/QĐ-BVHTTDL ngày 03/8/2016 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Hà Giang lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020 – 2025; Nghị quyết số 123/NQ-HĐND ngày 11/7/2014 của Hội đồng nhân dân tỉnh khóa XVI- kỳ họp thứ 11; Quyết định số 1646/QĐ-UBND ngày 20/8/2014 của UBND tỉnh Hà Giang; Kế hoạch số 331/KH-UBND ngày 08/8/2017 của UBND tỉnh Hà Giang; Tuyên bố ngày 23/02/2019 Tuyên bố chung về phát triển du lịch và được liệt kê trên địa bàn tỉnh; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Vị Xuyên lần thứ XXIV, nhiệm kỳ 2020 – 2025.

tư vào kết cấu hạ tầng, các cơ sở, hoạt động du lịch trên địa bàn huyện. Khuyến khích mọi thành phần kinh tế tham gia vào hoạt động du lịch từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo tính chuyên nghiệp.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu tổng quát

Phát huy tiềm năng, lợi thế về tài nguyên sinh thái tự nhiên và nhân văn để phát triển các loại hình du lịch văn hóa, du lịch sinh thái kết hợp du lịch cộng đồng, du lịch nghỉ dưỡng.. Trong đó lấy du lịch lịch sử, tâm linh làm trung tâm; đẩy mạnh đầu tư nghiên cứu xây dựng các sản phẩm du lịch có tính cạnh tranh cao, bền vững; quan tâm đào tạo nguồn nhân lực cho ngành du lịch; nâng cao chất lượng các dịch vụ, sản phẩm du lịch và hạ tầng du lịch theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp; tăng cường công tác xúc tiến quảng bá du lịch với nhiều hình thức đa dạng phong phú; mở rộng các hoạt động hợp tác liên kết trong phát triển du lịch.

2.2. Mục tiêu cụ thể

Phấn đấu trong giai đoạn 2021 - 2025 huyện Vị Xuyên thu hút trên 1.000.000 lượt khách thăm quan, du lịch; tốc độ tăng trung bình từ 25% - 35%/năm (*Trong đó: Năm 2021 thu hút 120.000 lượt khách; năm 2022 thu hút 150.000 lượt khách; năm 2023 thu hút 195.000 lượt khách; năm 2024 thu hút 260.000 lượt khách; năm 2025 thu hút 310.000 lượt khách*). Phấn đấu tổng thu từ khách du lịch đến năm 2025 đạt 210 tỷ đồng, tốc độ tăng bình quân hàng năm trung bình từ 75% - 87%/năm (*Trong đó năm 2021 đạt 25 tỷ đồng; năm 2022 đạt 45 tỷ đồng; năm 2023 đạt 81 tỷ đồng; năm 2024 đạt 139 tỷ đồng; năm 2025 đạt 210 tỷ đồng*).

Kêu gọi đầu tư xây dựng từ 35 - 40 cơ sở lưu trú các loại, công suất sử dụng phòng trung bình của cơ sở lưu trú đạt 70 -75%.

Đào tạo, bồi dưỡng nghề, bồi dưỡng kiến thức du lịch cho 95% nhân viên làm việc trong các cơ sở dịch vụ và cán bộ quản lý du lịch.

Hoàn thiện tour Du lịch Văn hóa - Tâm linh gắn với điểm Đền thờ các anh hùng liệt sĩ mặt trận Vị Xuyên tại điểm cao 468 thôn Nặm Ngặt xã Thanh Thủy và Nghĩa trang liệt sĩ Quốc gia huyện Vị Xuyên.

Hoàn thiện sản phẩm du lịch sinh thái gắn với du lịch cộng đồng tại các khu vực có cảnh quan thiên nhiên phong phú, đặc sắc, văn hóa, phong tục tập quán còn được lưu giữ và bảo tồn.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy về phát triển du lịch

Tăng cường phổ biến, quán triệt, tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, các địa phương về vị trí, vai trò và đóng góp của ngành du lịch, khẳng định Du lịch là một ngành kinh tế mũi nhọn, trong đó xác định du lịch là một ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hoá cao

và nội dung văn hoá sâu sắc, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và an ninh, quốc phòng; vị trí, vai trò động lực của ngành du lịch thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

Nâng cao ý thức của các nhà quản lý, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trong xây dựng, bảo vệ hình ảnh, bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch, giữ gìn phát huy bản sắc văn hóa truyền thống; bảo đảm an ninh trật tự xã hội, an toàn cho khách du lịch; thực hiện nếp sống văn minh du lịch, có thái độ lịch sự, thân thiện, mến khách; nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút của du lịch huyện Vị Xuyên nói riêng và tỉnh Hà Giang nói chung.

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên các phương tiện báo chí để tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kiến thức về phát triển du lịch trong xã hội; quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Việt Nam, bảo đảm du lịch là một trong những nội dung thường xuyên, tập trung trong chương trình truyền thông của các cơ quan thông tin đại chúng.

2. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn huyện

Kiện toàn, nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban chỉ đạo phát triển du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới; Nghiên cứu xây dựng mô hình, hệ thống tổ chức, quản lý du lịch đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu lực, hiệu quả, nâng cao năng lực, trách nhiệm và quyền hạn của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch ở địa phương, đáp ứng yêu cầu quản lý liên ngành, liên vùng phát triển du lịch trong tình hình mới...

Rà soát, hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc gia trong lĩnh vực du lịch; nâng cao chất lượng công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch phát triển du lịch theo hướng bền vững.

Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ du lịch, nhất là doanh nghiệp lữ hành, đội ngũ hướng dẫn viên, các cơ sở dịch vụ du lịch; Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch, huy động các nguồn lực và kịp thời tháo gỡ khó khăn cho nhà đầu tư. Nâng cao chất lượng tham mưu của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch từ cấp huyện đến các xã, thị trấn quản lý chặt chẽ nguồn tài nguyên du lịch nhất là tài nguyên thiên nhiên khó hoặc không thể tái tạo như nước khoáng nóng, rừng nguyên sinh...

Xây dựng cơ chế, chính sách, tạo điều kiện để huy động mọi nguồn lực đầu tư hạ tầng du lịch đồng bộ. Triển khai các giải pháp bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù chất lượng cao theo chuỗi giá trị phục vụ phát triển du lịch.

3. Cơ cấu lại ngành Du lịch bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững theo quy luật của kinh tế thị trường

Cơ cấu về thị trường, sản phẩm du lịch, cơ cấu về cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, cơ cấu về nguồn nhân lực du lịch và cơ cấu về đầu tư du lịch. Trong đó đảm bảo cân bằng nguồn “cung cầu” của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch đến công suất sử dụng buồng phòng chung; cơ cấu lao động hợp lý tránh sự mất cân đối khi lao động trong lĩnh vực lưu trú và nhà hàng.

Phát huy đầy đủ lợi thế, các nguồn lực phát triển du lịch cùng với việc khắc phục những hạn chế trong quá trình phát triển. Vận hành du lịch theo quy luật kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế; phát triển du lịch và dịch vụ chất lượng cao gắn với nghỉ dưỡng, phát triển du lịch nhanh và bền vững theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm có thương hiệu và khả năng cạnh tranh cao, phát huy vai trò trung tâm của hệ thống doanh nghiệp, sự tham gia tích cực của cộng đồng, tăng cường sự phối hợp liên ngành trong việc tạo ra chuỗi giá trị sản phẩm du lịch.

Huy động các nguồn lực xã hội hóa đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch; tập trung phát triển các sản phẩm du lịch thế mạnh của địa phương có sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh cao; kiểm soát và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch theo hướng hiện đại, khác biệt; hình thành và phát triển các nhóm sản phẩm du lịch chính và nhóm sản phẩm du lịch bổ sung mới, chú trọng đáp ứng các nhu cầu, sở thích đặc biệt của khách du lịch.

Đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến quảng bá gắn với sản phẩm và thị trường, thực hiện tốt Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch tỉnh Hà giang đảm bảo môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện.

Tăng cường làm tốt công tác quản lý quy hoạch, triển khai thực hiện có hiệu quả các quy hoạch và dự án đầu tư tại các điểm du lịch trên địa bàn huyện. Triển khai Đề án chi tiết phát triển du lịch đặc trưng gắn với du lịch sinh thái cộng đồng; không xem xét các dự án có tác động tiêu cực, ảnh hưởng tới môi trường cảnh quan tự nhiên; xây dựng các quy định chặt chẽ để quản lý việc xây dựng và phát triển du lịch; rà soát, điều chỉnh chiến lược, tạm dừng hoặc thôi triển khai đối với các đề án du lịch đã được thông qua nhưng không phát huy được hiệu quả.

4. Tập trung đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch

Huy động các nguồn lực từ nguồn ngân sách nhà nước thông qua các chương trình mục tiêu của Trung ương, của tỉnh, nguồn xã hội hóa để ưu tiên đầu tư hệ thống cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật và hạ tầng dịch vụ tại các trọng điểm của huyện. Tập trung đầu tư, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch, bảo đảm an toàn vệ sinh cho các điểm đến; tập trung đầu tư cho đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch; tăng cường liên kết phát triển du lịch...

Tiếp tục đẩy mạnh việc xây dựng và thực hiện các dự án hạ tầng giao thông đường bộ trong huyện và kết nối với các huyện, thành phố lân cận, các điểm dừng

nghi trên đường bộ để hỗ trợ phát triển du lịch như: Làm mới, nâng cấp, sửa chữa tuyến đường từ giáp danh xã Túng Sán (*huyện Hoàng Su Phì*) - Thượng Sơn - Quảng Ngàn - Cao Bồ - thành phố Hà Giang; xã Ngọc Minh đi huyện Lâm Bình tỉnh Tuyên Quang; bê tông hóa tuyến đường từ xã Cao Bồ, Phương Tiến lên đỉnh Tây Côn Lĩnh.

Hoàn thiện các tour: Du lịch tâm linh, văn hóa, lịch sử (*Nghĩa trang liệt sĩ Quốc gia Vị Xuyên, mốc 252, mốc 260 xã Thanh Đức, Đền thờ các anh hùng liệt sĩ tại điểm cao 468 xã Thanh Thủy*) gắn với hệ thống Chùa, di sản văn hóa; Xây dựng tuyến du lịch trải nghiệm tại thôn Lũng Tao (*xã Cao Bồ*), thôn Xà Phìn, thôn Mào Phìn (*xã Phương Tiến*) lên đỉnh Tây côn lĩnh. Du lịch sinh thái khám phá hang động tại các xã Bạch Ngọc, Thuận Hòa, Minh Tân, Hồ Noong xã Phú Linh.

Kêu gọi, thu hút các nguồn vốn đầu tư từ trong và ngoài huyện để đầu tư cho các điểm du lịch có tính đặc thù, độc đáo. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư xây dựng các khu dịch vụ du lịch phù hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm, trung tâm giải trí chất lượng cao.

5. Đổi mới và nâng cao chất lượng nội dung các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá tiềm năng du lịch.

Đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá, tạo thuận lợi về điều kiện tiếp cận và đi lại cho khách du lịch. Đổi mới cách thức, nội dung, bảo đảm thực hiện thống nhất, chuyên nghiệp và hiệu quả trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch.

Tăng cường phối hợp với các cơ quan truyền thông của Trung ương, của tỉnh triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động liên kết phát triển du lịch với các địa phương trong và ngoài tỉnh để tổ chức các chương trình quảng bá, đưa hình ảnh du lịch Vị Xuyên phát triển.

Đầu tư xây dựng hệ thống Pano, khẩu hiệu, logo, biểu trưng, biển báo, bản đồ; xây dựng Website chuyên nghiệp gắn với Facebook, twitter, Instagram, Wechat, Youtube, Tiktok...

Đẩy mạnh hợp tác với các đại lý, các nhà cung cấp dịch vụ, marketing du lịch, các trung tâm thông tin về khách du lịch, tích cực tiếp cận hoạt động kinh doanh du lịch thông minh trên môi trường internet.

Huy động cán bộ, nhân dân, đặc biệt là đối tượng học sinh, sinh viên tham gia vào hoạt động quảng bá, tiếp thị về hình ảnh, văn hóa, con người của huyện nhà trên các kênh thông tin...

6. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch dịch vụ.

Tập trung đào tạo kỹ năng nghề cho nguồn lực du lịch tại các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch dịch vụ, khách sạn, nhà hàng trên địa bàn huyện. Thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ,

nâng cao kỹ năng nghề du lịch, kỹ năng giao tiếp, nâng cao nhận thức của nhân dân và các chủ thể tham gia vào quá trình hoạt động du lịch trên địa bàn; chú trọng nâng cao kỹ năng nghề, ngoại ngữ và đạo đức nghề nghiệp cho lực lượng lao động ngành du lịch.

Phối hợp với Sở Văn hóa thể thao và Du lịch tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn du lịch cho người làm công tác du lịch tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện đáp ứng theo tiêu chuẩn nghề.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, quán triệt, triển khai nội dung Nghị quyết đến toàn thể cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân; mở cuộc sinh hoạt sâu rộng trong toàn hệ thống chính trị, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động trong thực hiện Nghị quyết về phát triển Du lịch.

2. Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo, xây dựng, ban hành các văn bản cụ thể hóa Nghị quyết và chỉ đạo các ngành, các cấp xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết.

3. Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng bộ huyện xây dựng văn bản cụ thể hóa Nghị quyết; lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên, liên tục ở địa phương, cơ quan, đơn vị; hàng năm tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết ở cơ sở, đơn vị mình.

4. Ủy ban Kiểm tra Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các Ban xây dựng Đảng Huyện ủy tham mưu cho Ban Thường vụ Huyện ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

5. Văn phòng Huyện ủy - Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân huyện chủ trì, phối hợp với các Ban xây dựng Đảng Huyện ủy theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện định kỳ tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện.

Nghị quyết này phổ biến đến các chi bộ, cán bộ và nhân dân trong toàn huyện để thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực UBND tỉnh,
- Các Đ/c thành viên Đoàn công tác theo Quyết định số 198-QĐ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo dõi huyện Vị Xuyên,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ huyện,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu Văn phòng HU-HĐND-UBND huyện.

**T/M BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ**



Đỗ Anh Tuấn