

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ HUYỆN KHÓA XXIV
thực hiện Đề án mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025

Sau 2 năm thực hiện chương trình OCOP, với sự vào cuộc quyết liệt của toàn hệ thống chính trị, sự nỗ lực của các đơn vị quản lý nhà nước, đặc biệt là sự đồng thuận của các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh đã có những bước tiến đáng kể cả về quy mô và giá trị sản xuất hàng hóa. Đến nay huyện đã có 19 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên (*trong đó 17 mã sản phẩm đạt 3 sao, 2 mã sản phẩm đạt 4 sao*). Trong đó: nhóm chè 13 mã sản phẩm; nhóm thực phẩm tươi sống 02 mã sản phẩm; nhóm thủ công mỹ nghệ 01 mã sản phẩm; nhóm gia vị 02 mã sản phẩm; nhóm thực phẩm chế biến 01 mã sản phẩm). Nhờ đó các sản phẩm gia tăng giá trị cũng như danh tiếng sản phẩm, sản phẩm dễ tiếp cận với người tiêu dùng hơn, điển hình như sản phẩm chổi chít tại thị trấn nông trường Việt Lâm mỗi năm sản xuất 1.500.000 sản phẩm, doanh thu trên 35 tỷ đồng. Sản phẩm hàng hóa của huyện Vị Xuyên đa dạng và phong phú về chủng loại.

Tuy nhiên, các sản phẩm được chứng nhận OCOP chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế trong sản xuất hàng hóa của địa phương; sản phẩm được chứng nhận OCOP chưa vươn nhiều ra được thị trường ngoài tỉnh; sản phẩm còn hạn chế về số lượng, chất lượng, chủng loại; các chủ thể tham gia chương trình đều là các doanh nghiệp nhỏ, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh còn khó khăn về nguồn vốn, thiếu kỹ năng sản xuất hàng hóa, xây dựng thương hiệu sản phẩm; chưa chú trọng đến hình thức, kiểu dáng, mẫu mã, bao bì; quảng bá, tiếp thị, giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng.

Trong công tác quản lý chưa có công chức chuyên trách thực hiện chương trình OCOP; công tác tuyên truyền, vận động tại cơ sở còn hạn chế, ở một số xã và chủ thể chưa coi trọng chương trình OCOP.

Để từng bước thực hiện Ban Chấp hành Đảng bộ huyện xây dựng Nghị quyết thực hiện Đề án mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 – 2025 với các nội dung sau.

I- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

Nâng cao vai trò quản lý nhà nước trong việc quản lý, hỗ trợ phát triển đa dạng loại hình sản phẩm có thế mạnh của địa phương.

Tập trung nguồn lực, thu hút đầu tư phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu tiên phát triển kinh tế tập thể) để sản xuất các sản phẩm chủ lực và dịch vụ có lợi thế, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế. Góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị, từng bước thực hiện hoàn thành thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện lần thứ XXIV, nhiệm kỳ 2020 – 2025.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu tổng quát

Phấn đấu đến năm 2025 trên địa bàn huyện Vị Xuyên phát triển được 50 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên.

2.2. Mục tiêu cụ thể

Mục tiêu 100% đơn vị cấp xã củng cố, kiện toàn bộ máy tổ chức OCOP và 100% cán bộ OCOP cấp huyện và xã được tham gia tập huấn các nội dung cơ bản của chương trình, nhất là nội dung cụ thể của các bước trong chu trình OCOP.

Về phát triển sản phẩm: Tiếp tục hỗ trợ nâng cấp, củng cố, phát triển đến năm 2025 có 50 sản phẩm đạt 3 sao trở lên (trong đó: xây dựng 1 - 2 sản phẩm du lịch OCOP đạt từ 3 sao trở lên); nâng cấp 10 sản phẩm từ 3 sao lên 4 sao và 01 sản phẩm từ 4 sao lên 5 sao, đồng thời đưa các sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên tham gia các hội chợ, quản bá thương mại trong và ngoài tỉnh.

Về phát triển tổ chức kinh tế: Hỗ trợ, nâng cấp thành lập mới ít nhất 10 tổ chức kinh tế (hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp) tham gia OCOP.

Về xúc tiến thương mại: Hỗ trợ từ 03 – 05 doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể làm mới các gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP và các sản phẩm chủ lực của huyện.

Về chủ thể tham gia OCOP: 100% có cam kết sản xuất sản phẩm theo quy định về an toàn thực phẩm; bao bì; nhãn mác; đóng gói được nâng cấp đảm bảo quy định; áp dụng hệ thống quản lý chất lượng trong quá trình sản xuất, lưu thông cũng như truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Thực hiện tốt công tác tuyên truyền chương trình OCOP: Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức khác nhau trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang web, hội nghị, hội thảo, tập huấn..... Cơ quan truyền thông, thông tin của huyện tiếp tục duy trì, đẩy mạnh công tác tuyên truyền về OCOP, để mọi người hiểu được vai trò, ý nghĩa, mục đích của Chương trình từ đó họ tích cực tham gia, quảng bá rộng rãi sản phẩm OCOP.

2. Công tác quản lý: Hoàn thiện bộ máy, chu trình và tham mưu cho tỉnh các chính sách hỗ trợ thúc đẩy Chương trình OCOP: Tiếp tục củng cố, kiện toàn tổ OCOP cấp huyện và xã theo quy định.

Rà soát, bố trí cán bộ có năng lực tham mưu chương trình OCOP cấp huyện và xã; định kỳ hàng quý tổ chức họp, kiểm tra, giám sát tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

3. Triển khai chu trình OCOP thường niên: Tuyên truyền về chương trình OCOP, phát hành rộng rãi phiếu đăng ký ý tưởng sản phẩm cho cộng đồng dân cư (cấp xã) để chủ thể nghiên cứu đề xuất tham gia Chương trình.

Tập huấn, hướng dẫn cho các chủ thể sản xuất nắm chắc các quy định về bao bì, nhãn mác hàng hóa; các quy định về môi trường trong sản xuất, đặc biệt là các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm.

Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện.

4. Củng cố, nâng cấp các tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP: Triển khai công tác tư vấn, hỗ trợ thành lập các hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp. Nâng cấp, tái cơ cấu các tổ chức kinh tế tham gia OCOP bằng cách hoàn thiện hệ thống tổ chức và sản xuất kinh doanh.

5. Phát triển sản phẩm OCOP và thực hiện tốt công tác xúc tiến thương mại hàng năm: Tập trung phát triển sản phẩm OCOP theo hướng gia tăng giá trị, đáp ứng tiêu chuẩn và nhu cầu của thị trường. Hỗ trợ xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm, công bố chất lượng sản phẩm, kiểm nghiệm các chỉ tiêu vệ sinh an toàn thực phẩm...

Hỗ trợ xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đã được Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định công nhận, nhằm quảng bá hình ảnh OCOP, kết nối tiêu thụ sản phẩm, tổ chức hội nghị đối tác OCOP nhằm kết nối giữa các chủ thể tham gia chương trình OCOP với các đơn vị, tổ chức, các nhân tư vấn, liên kết (các doanh nghiệp, nhà khoa học, nhà tư vấn, các đầu mối tiêu thụ...) để phát triển công nghệ, phát triển sản phẩm mới, hoàn thiện bao bì, tem nhãn, xây dựng thương hiệu.

6. Tổ chức thường xuyên kế hoạch tập huấn nâng cao trình độ năng lực cho các chủ thể và cán bộ phụ trách bằng nhiều hình thức phong phú: Phối hợp với các ngành chức năng của tỉnh mở lớp tập huấn và đào tạo nâng cao trình độ quản lý cho các chủ doanh nghiệp, hợp tác xã, cũng như hệ thống cán bộ quản lý thực hiện Đề án OCOP của các cấp, xây dựng tài liệu hướng dẫn triển khai chương trình.

Tổ chức các khóa học đào tạo nghề cho lao động nông thôn dưới nhiều hình thức: Dạy nghề ngắn hạn, nghề truyền thống, chuyển giao kỹ thuật, công nghệ.

Tổ chức đoàn tham quan học tập kinh nghiệm trong và ngoài nước nhằm vận dụng cho phù hợp với tình hình thực tiễn triển khai chương trình OCOP của huyện.

7. Về nguồn lực triển khai chương trình như: Bố trí, lồng ghép các nguồn vốn để triển khai có hiệu quả thực hiện đề án: Nguồn vốn sự nghiệp kinh tế thực hiện Chương trình OCOP; Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới; sự nghiệp khuyến công; xúc tiến đầu tư; Nghị quyết 09/2019/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, tổ chức triển khai nội dung Nghị quyết đến toàn thể cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân; mở cuộc sinh hoạt sâu rộng trong toàn hệ thống chính trị, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong thực hiện Đề án mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 – 2025

2. Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo, ban hành các văn bản cụ thể hóa nghị quyết và chỉ đạo các ngành, các cấp chính quyền xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết. Phân công trách nhiệm cụ thể cho các Phòng, Ban, Ngành chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân huyện theo chức trách, nhiệm vụ được giao.

3. Các Chi bộ, Đảng bộ trực thuộc Đảng bộ huyện xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết; lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên, liên tục ở địa phương, cơ quan, đơn vị, hàng năm tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết ở cơ sở, đơn vị mình.

4. Ủy ban Kiểm tra Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các Ban xây dựng Đảng Huyện ủy tham mưu cho Ban Thường vụ Huyện ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

5. Văn phòng Huyện ủy - Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân huyện chủ trì, phối hợp với các Ban xây dựng Đảng Huyện ủy theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện định kỳ tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện.

Nghị quyết này phổ biến đến các chi bộ, cán bộ và nhân dân trong toàn huyện để thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực UBND tỉnh,
- Đồng chí Trưởng, Phó Đoàn công tác theo Quyết định số 198-QĐ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo dõi huyện Vị Xuyên,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ huyện,
- Các Chi, Đảng bộ trực thuộc,
- Lưu Văn phòng HU-HĐND-UBND huyện.

**T/M BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ**



Đỗ Anh Tuấn