

Số 08-NQ/HU

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ HUYỆN
về phát triển du lịch huyện Yên Minh giai đoạn 2021-2025

I- THỰC TRẠNG NGÀNH DU LỊCH HUYỆN YÊN MINH

1. Ưu điểm: Trong những năm qua, cùng với sự phát triển kinh tế - xã hội, các cấp ủy, chính quyền trong huyện đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo nhiệm vụ phát triển du lịch và tạo bước chuyển biến tích cực. Nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch được nâng lên; kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch được quan tâm đầu tư; tình hình trật tự, an toàn xã hội, vệ sinh môi trường, giá cả dịch vụ... trong hoạt động du lịch cơ bản được đảm bảo.

Dịch vụ du lịch của huyện có sự tăng trưởng khá, tỷ trọng ngành du lịch ngày càng cao trong cơ cấu kinh tế của huyện. Năm 2020 toàn huyện đã đón 82.000 lượt khách, trong đó có trên 39.000 lượt khách quốc tế, tăng trên 64.000 lượt khách so với năm 2015; hệ thống cơ sở lưu trú có 494 phòng, với 61 cơ sở lưu trú (*trong đó có 04 khách sạn 1 sao, 02 khách sạn 2 sao, 01 khách sạn 03 sao, 16 nhà nghỉ, 38 nhà nghỉ Homestay*); doanh thu dịch vụ du lịch đạt 560,13 tỷ đồng. Hoạt động du lịch đã thúc đẩy tiêu thụ tại chỗ các sản phẩm nông nghiệp và thúc đẩy các ngành nghề khác cùng phát triển; giải quyết việc làm cho lao động địa phương, góp phần tăng thu nhập cho người dân và tăng thu ngân sách.

2. Tồn tại, hạn chế: du lịch chưa phát triển tương xứng với tiềm năng, lợi thế của huyện. Hiệu quả kinh tế du lịch chưa cao, cơ cấu và tỷ trọng du lịch trong nhóm ngành dịch vụ thấp; chưa có các sản phẩm du lịch đặc thù, có sức hấp dẫn và cạnh tranh; chưa thu hút được các doanh nghiệp, nhà đầu tư thực hiện các dự án du lịch, thiếu những điểm du lịch, khu thể thao, vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng, mua sắm; kết cấu hạ tầng du lịch còn thiếu và chưa đồng bộ; Hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch chưa chuyên nghiệp, hiệu quả chưa cao; việc tổ chức các hoạt động du lịch còn manh mún, thiếu tính liên kết, phối hợp để tạo thành chuỗi dịch vụ; phương thức hoạt động và phong cách phục vụ du lịch chậm được đổi mới, thiếu tính chuyên nghiệp ...

3. Nguyên nhân

Một bộ phận cán bộ lãnh đạo, đảng viên ở các cấp, các ngành và nhân dân chưa nhận thức rõ vai trò, tầm quan trọng của việc phát triển du lịch trong sự phát triển kinh tế - xã hội. Nguồn nhân lực phục vụ du lịch chưa được đào tạo bài bản, còn thiếu và yếu về chuyên môn, nghiệp vụ, kinh nghiệm và thái độ phục vụ. Chưa xây dựng được cơ chế ưu đãi khuyến khích các nhà đầu tư, các doanh nghiệp vào đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

Công tác quy hoạch phát triển du lịch chưa được rà soát, điều chỉnh, bổ sung kịp thời, nhất là các vùng du lịch trọng điểm của huyện. Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch còn thấp, nhất là hạ tầng giao thông (*mặc dù có tuyến quốc lộ 4C, hai tuyến tỉnh lộ 176A, 176B đi qua nhưng thực trạng hệ thống giao thông hiện đã xuống cấp, ảnh hưởng đến việc đi lại của các tour du lịch*).

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm chỉ đạo

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội của huyện; đưa du lịch thực sự là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, tạo liên kết giữa ngành du lịch với các ngành, lĩnh vực khác trong chuỗi giá trị hình thành nên các sản phẩm du lịch đặc thù của huyện, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

Quan tâm bố trí vốn từ ngân sách Nhà nước cho phát triển du lịch, chủ yếu đầu tư cho các lĩnh vực hạ tầng du lịch, quảng bá xúc tiến du lịch và đào tạo nguồn nhân lực du lịch.

Huy động toàn xã hội tham gia đầu tư cho phát triển du lịch, dịch vụ du lịch, gắn với việc thu hút, mời gọi các nhà đầu tư, các doanh nghiệp. Tập trung đầu tư hình thành một số khu, điểm du lịch dọc tuyến du lịch trải nghiệm thứ 4 của Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn, tại các xã Lao Và Chải, Na Khê và những vùng có tiềm năng du lịch.

Phát triển du lịch trên địa bàn huyện phải gắn với quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của tỉnh, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện, đảm bảo quốc phòng - an ninh và trật tự an toàn xã hội, bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn và bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa dân tộc; giải quyết tốt vấn đề lao động, việc làm và an sinh xã hội; giải quyết hài hòa lợi ích giữa người dân địa phương với doanh nghiệp, nhà đầu tư kinh doanh du lịch.

2. Mục tiêu chung

Tập trung khai thác các tiềm năng, lợi thế nguồn tài nguyên du lịch sẵn có của huyện, đặc biệt là các di sản thiên nhiên, di sản lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh để tạo bước phát triển toàn diện cả về phạm vi, quy mô và chất lượng dịch vụ, đảm bảo tính bền vững. Có hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch tương đối đồng bộ, đáp ứng được yêu cầu; có sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú, gắn kết phát triển du lịch với sản xuất tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của huyện. Phấn đấu đến năm 2025 du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn của huyện, có tỷ trọng, tốc độ, chất lượng tăng trưởng cao, góp phần tích cực vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế của huyện.

3. Mục tiêu cụ thể

Năm 2021: Triển khai hoàn thành các nhiệm vụ giao tại Kế hoạch số 76/KH-UBND, ngày 08/3/2021 của UBND tỉnh về xây dựng con đường du lịch trải nghiệm thứ 4 phục vụ tái thẩm định Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn năm 2022 (*thực hiện hoàn thành đúng tiến độ, đảm bảo chất lượng 07 dự án đầu tư xây dựng cơ bản được giao chủ trì; tham gia phối hợp thực hiện 06 dự án đầu tư xây dựng và lắp đặt hệ thống thiết bị, hệ thống thông tin du khách*); phân đầu thu hút đầu tư xây dựng các dự án khai thác hệ thống hang động (*Hang Nà Luông, xã Mậu Long; Du lịch Lòng hồ thủy điện thôn Nậm Lang, xã Lũng Hồ*); khu nghỉ dưỡng cao cấp tại thôn Bản Cáp, xã Lũng Hồ; khu nghỉ dưỡng theo kiến trúc dân tộc Mông.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

Tiếp tục nâng cao nhận thức về phát triển du lịch của các cấp, các ngành và nhân dân, trước hết là các cấp ủy đảng, chính quyền và hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở; gắn trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trong công tác phát triển du lịch, trong huy động các nguồn lực và kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư. Xác định phát triển du lịch là sự nghiệp chung của toàn Đảng bộ, của các cấp, các ngành và toàn xã hội.

Phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong việc tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tham gia bảo vệ môi trường, bảo vệ đa dạng sinh học, danh lam thắng cảnh; phát huy truyền thống văn hóa lịch sử của dân tộc; xây dựng văn hóa, con người Yên Minh thân thiện, mến khách, góp phần phát triển du lịch.

2. Phát triển sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng, có tính cạnh tranh cao

Phát triển đa dạng hóa các sản phẩm và loại hình du lịch, như: du lịch khám phá thiên nhiên trải nghiệm, du lịch sinh thái, du lịch thông qua các sự kiện lễ hội, văn hóa ẩm thực ... nhằm đa dạng hóa sự lựa chọn và đáp ứng yêu cầu khách du lịch trong nước và ngoài nước. Gắn phát triển du lịch với giữ gìn, bảo vệ môi trường sinh thái, bảo tồn và phát huy những giá trị lịch sử - văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc sinh sống trên địa bàn huyện.

Mở rộng quy mô tổ chức các lễ hội truyền thống của huyện, như: Tết cá người Tày, Chợ tình phong lưu Du Già, Ngày hội Văn hóa dân tộc Mông, Lễ hội Gầu Tào, Giải trình diễn xe mô tô, ô tô địa hình và một số lễ hội khác để thu hút khách du lịch.

Hình thành một số khu kinh doanh thương mại, chợ đêm, phố đi bộ, quảng trường, xây dựng các vùng chuyên canh nông nghiệp công nghệ cao ... để thu hút khách du lịch tham quan, trải nghiệm, nhất là ở khu vực thị trấn Yên Minh, xã Du Già.

3. Đổi mới nâng cao chất lượng nội dung các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá, tiềm năng du lịch

Đổi mới cách thức, nội dung, nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả của hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch. Tăng cường phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*trực tiếp là Trung tâm xúc tiến du lịch trực thuộc Sở*), các cơ quan truyền thông của tỉnh để giới thiệu quảng bá hình ảnh của Yên Minh. Kết hợp hoạt động thông tin đối ngoại với quảng bá du lịch, lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, thu hút đầu tư về du lịch trong các hoạt động đối ngoại, các sự kiện ngoại giao của huyện.

Ứng dụng mạnh mẽ và khai thác tốt công nghệ thông tin để tuyên truyền, quảng bá du lịch. Quan tâm phát triển các kênh truyền thông mạng xã hội, như: Fanpage Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Wechat ... và chạy các chuyên đề quảng bá Du lịch Yên Minh trên các website có lượt truy cập lớn nhằm quảng bá theo hình thức thương mại điện tử, du lịch trực tuyến.

Xây dựng và tổ chức thực hiện tốt các chương trình liên kết, hợp tác, kết nối tour du lịch trong và ngoài tỉnh. Chú trọng liên kết có trọng tâm, trọng điểm, đặc biệt là kết nối ba bên giữa các nhà quản lý, các doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận chuyển và các khu, điểm du lịch để tăng tính hấp dẫn, thu hút, đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách du lịch đến với Yên Minh.

4. Thực hiện tốt công tác quy hoạch, thu hút đầu tư phát triển du lịch

Tập trung chỉ đạo hoàn thành rà soát, điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch huyện, phù hợp với Quy hoạch tổng thể về phát triển du lịch của tỉnh và Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Quản lý và kiểm soát chặt chẽ các dự án đầu tư xây dựng trên từng lĩnh vực, giữa quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết, quy hoạch du lịch với các quy hoạch kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, đảm bảo cho phát triển du lịch cả trước mắt và lâu dài¹.

Tích cực tranh thủ các nguồn vốn quy hoạch của các chủ đầu tư, đồng thời có cơ chế khuyến khích các doanh nghiệp thuê tư vấn quy hoạch, thiết kế của các đơn vị có năng lực khi quy hoạch các dự án du lịch lớn của huyện. Thực hiện xây dựng Quy hoạch chi tiết các khu, điểm dịch vụ, hệ thống cửa hàng mua sắm, phục vụ du khách; mời các tổ chức tư vấn có năng lực xây dựng quy hoạch, thiết kế các khu du lịch trên địa bàn huyện. Năm 2021, phối hợp với Tập đoàn Nam Cường để hoàn thành Quy hoạch chi tiết phát triển du lịch xã Du Già.

¹ Quyết định số 201/QĐ-TTg, ngày 22/1/2013 của Thủ tướng Chính Phủ về phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 310/QĐ-TTg, ngày 07/3/2013 của Thủ tướng Chính Phủ về phê duyệt Quy hoạch tổng thể bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng văn giai đoạn 2012 - 2020 và tầm nhìn 2030 (*Trong đó huyện Yên Minh được quy hoạch là: Trung tâm du lịch sinh thái, đô thị xanh Yên Minh*); Quyết định số 2057/QĐ-TTg, ngày 21/12/2017 của Thủ tướng Chính Phủ về phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch khu du lịch Quốc gia Cao nguyên đá Đồng Văn, tỉnh Hà Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 1646/QĐ-UBND, ngày 20/8/2014 của UBND tỉnh về quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hà Giang đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Chương trình số 29-CTr/TU, ngày 24/7 2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Phối hợp tạo điều kiện cho các chủ đầu tư khu du lịch trong việc chuyển đổi mục đích sử dụng đất, cấp phép xây dựng các công trình phục vụ phát triển du lịch; quan tâm thực hiện trùng tu, tôn tạo các điểm di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, các giá trị văn hóa phi vật thể để khai thác phát triển du lịch. Thực hiện tốt việc bồi thường, giải phóng mặt bằng, hỗ trợ chuyển đổi ngành nghề cho nhân dân trong vùng có dự án phát triển du lịch; coi đây là giải pháp quan trọng để tạo môi trường thu hút đầu tư.

5. Tập trung đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch

Tiếp nhận và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn đầu tư phát triển từ các chương trình, dự án của Trung ương, của tỉnh; bố trí một phần ngân sách huyện và huy động các nguồn vốn khác để tập trung đầu tư hạ tầng du lịch theo hướng đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, nhất là hạ tầng giao thông.

Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất, kỹ thuật du lịch. Mời gọi các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu du lịch sinh thái, các khu dịch vụ du lịch, vui chơi giải trí có quy mô lớn và các dự án về bảo tồn, khai thác, phát huy giá trị văn hóa các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, làng nghề truyền thống... Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng các cơ sở du lịch, dịch vụ du lịch, những mô hình, sản phẩm du lịch mang sắc thái đặc thù, có chất lượng để thu hút khách du lịch.

6. Nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Phát huy vai trò, trách nhiệm trong lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch của cấp ủy, chính quyền các cấp. Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát các hoạt động du lịch, triển khai ứng dụng công nghệ số vào quản lý du lịch.

Tích cực đẩy mạnh cải cách hành chính nhà nước theo hướng đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo môi trường thông thoáng, lành mạnh, minh bạch cho các tổ chức, công dân trong việc đầu tư, kinh doanh phát triển du lịch.

Quản lý, triển khai đồng bộ các quy hoạch du lịch, lập quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch; đảm bảo kiến trúc bản địa, không phá vỡ cảnh quan môi trường.

Phát triển nguồn nhân lực du lịch theo cơ cấu hợp lý, bảo đảm số lượng, chất lượng, cân đối về cơ cấu ngành nghề và trình độ đào tạo, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh, hội nhập.

Quản lý chặt chẽ nguồn tài nguyên du lịch, nhất là tài nguyên thiên nhiên. Nâng cao ý thức bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể để xây dựng sản phẩm du lịch đặc sắc; bảo đảm an ninh trật tự xã hội, an toàn cho khách du lịch; thực hiện nếp sống văn minh du lịch, có thái độ lịch sự, thân thiện, mến khách.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao các chi, đảng bộ trực thuộc lãnh đạo, chỉ đạo làm tốt công tác phổ biến, quán triệt sâu rộng Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện đến các cấp, các ngành và toàn thể nhân dân; đồng thời căn cứ vào tình hình

thực tiễn của từng chi, đảng bộ cụ thể hóa thành Nghị quyết chuyên đề, chương trình, kế hoạch để tổ chức thực hiện Nghị quyết có hiệu quả.

2. Giao Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch.

3. Giao Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội huyện tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện.

4. Giao các Ban xây dựng Đảng Huyện ủy, Văn phòng Huyện ủy theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan liên quan, làm tốt công tác kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết và định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết với Ban Thường vụ Huyện ủy và Ban Chấp hành Đảng bộ huyện.

Nghị quyết được quán triệt đến đảng viên và tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trong nhân dân để triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực UBND tỉnh;
- Đồng chí Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Văn phòng Tỉnh ủy,
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Thường trực Huyện ủy,
- Thường trực HĐND huyện,
- Thường trực UBND huyện,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ huyện,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M BAN CHẤP HÀNH
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Văn Khu