

**CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG**  
**CỦA BAN THƯỜNG VỤ HUYỆN ỦY**  
**thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 11/8/2021**  
**của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về phát triển hạ tầng thương mại**  
**trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030**

-----

Thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 11/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về phát triển hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Ban Thường vụ Huyện uỷ Mèo Vạc xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết, như sau:

**I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cấp, các ngành trong việc triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển hạ tầng thương mại trên địa bàn huyện theo hướng đồng bộ, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và điều kiện thực tế của địa phương.

Xác định các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu, tập trung chỉ đạo thực hiện nhằm triển khai thực hiện tốt Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày ngày 11/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ.

**2. Yêu cầu**

Các nhiệm vụ đề ra phải phù hợp với tình hình thực tiễn của ngành, địa phương và phù hợp với khả năng huy động, cân đối các nguồn lực để thực hiện.

Tăng cường quản lý nhà nước và sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức doanh nghiệp về công tác phát triển hạ tầng thương mại nhằm nâng cao hiệu quả đóng góp về tỷ trọng cơ cấu kinh tế của ngành.

Phát triển hạ tầng thương mại gắn liền với việc thực hiện các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, xoá đói giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội; tăng cường quốc phòng - an ninh, trật tự xã hội trên địa bàn huyện.

Các cấp, các ngành thực hiện đổi mới phương thức chỉ đạo, điều hành bằng những việc làm cụ thể, đột phá, mang lại hiệu quả thực chất; nghiên cứu, đề xuất và thực hiện có hiệu quả các giải pháp nhằm đạt được các mục tiêu, chỉ tiêu,

nhiệm vụ đã đề ra. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch gắn với đề cao trách nhiệm người đứng đầu trong thực hiện nhiệm vụ.

## **II- MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Phát triển đa dạng các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, gắn phát triển thương mại với phát triển du lịch và các ngành, lĩnh vực khác, trên cơ sở khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế đi đôi với bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm, hợp lý các nguồn tài nguyên. Đảm bảo phát triển hạ tầng thương mại bền vững, đồng bộ, tạo động lực thúc đẩy Hà Giang nói chung và Mèo Vạc nói riêng từng bước trở thành “Điểm đến hấp dẫn”, thu hút các nhà đầu tư, tạo sinh kế, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

Phát triển hạ tầng thương mại theo hướng kết hợp hài hoà, đồng bộ giữa thương mại truyền thống với thương mại hiện đại và thương mại điện tử, phù hợp với tính chất, trình độ phát triển của thị trường trên địa bàn, tạo động lực hỗ trợ các ngành, lĩnh vực khác phát triển. Tập trung ưu tiên phát triển các loại hình hạ tầng thương mại có tính lan tỏa, có tác động đáng kể hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và lưu thông hàng hóa, dịch vụ. Tập trung thu hút đầu tư phát triển hạ tầng thương mại ngày càng văn minh, hiện đại, góp phần củng cố và cải thiện môi trường kinh doanh, thúc đẩy sản xuất, phát triển kinh tế bền vững.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

- Công tác quy hoạch: Trong năm 2021 hoàn thành lập Đồ án điều chỉnh quy hoạch chi tiết xây dựng cửa khẩu Săm Pun - Điền Bông giai đoạn 2010 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; lập quy hoạch chi tiết xây dựng Trung tâm xã Sơn Vĩ gắn với lối mở Lũng Làn (Việt Nam) - Lộng Bình (Trung Quốc) giai đoạn 2021 - 2030, hoàn thành trong năm 2022.

- Đầu tư xây dựng hạ tầng cửa khẩu Săm Pun - Điền Bông theo lộ trình nâng cấp thành cửa khẩu song phương, lối mở Lũng Làn - Lộng Bình (Mốc 504); đầu tư xây dựng Quốc môn, trạm kiểm soát liên ngành tại mốc 456, xây dựng Chi cục Hải quan.

- Giai đoạn 2021 - 2025 đầu tư nâng cấp mở rộng tuyến đường Pả Vi - Xín Cái - Mốc 456; đầu tư nâng cấp tuyến đường từ ngã ba Sủa Nhè Lử - UBND xã Sơn Vĩ - Mốc 504.

- Khuyến khích phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới, gắn thương mại điện tử với các hoạt động xuất nhập khẩu. Giao dịch thương mại điện tử chiếm 10 -15% kim ngạch xuất khẩu vào năm 2025.

- Duy trì hoạt động của trang thông tin điện tử huyện và Trang thông tin điện tử 18 xã, thị trấn (*đặc biệt là đối với các xã biên giới*).

- Phần đầu có 30% doanh nghiệp nhỏ và vừa, các hợp tác xã, hộ kinh doanh cá thể có hoạt động kinh doanh trên sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Thu hút đầu tư xây dựng Trung tâm thương mại và chuỗi cửa hàng tiện lợi tại trung tâm huyện và trung tâm các xã để kích cầu tiêu dùng và phục vụ khách du lịch và nhân dân (*xây dựng Trung tâm thương mại tại Thị trấn Mèo Vạc và khu vực cửa khẩu Săm Pun; xây dựng 17 cửa hàng tiện lợi tại 17 xã trên địa bàn huyện*). Thu hút đầu tư xây dựng cửa hàng xăng dầu tại các xã Xín Cái, Niêm Sơn, Lũng Pù.

- Phát triển mạng lưới chợ gắn với mục tiêu xây dựng nông thôn mới của huyện. Xây mới 02 chợ (*chợ Nậm Ban, Niêm Tông*); di dời, xây mới 03 chợ (*chợ Khâu Vai, Niêm Sơn và chợ gia súc*); cải tạo, nâng cấp 03 chợ (*chợ Thượng Phùng, Xín Cái, Lũng Pù*). Nâng tổng số chợ trên địa bàn lên 10 chợ, trong đó: 01 chợ hạng 2, 08 chợ hạng 3, 01 chợ gia súc và không có chợ tạm.

- Phát triển, nâng cấp chợ trung tâm huyện Mèo Vạc đạt đủ các tiêu chí chợ hạng 2, phần đầu đến năm 2030 cơ bản đạt tiêu chí chợ hạng 1. Xây dựng chợ phiên Mèo Vạc và chợ phiên các xã thành điểm nhấn thu hút khách du lịch về văn hóa chợ phiên vùng cao.

- Hoàn thành 100% kế hoạch chuyển đổi mô hình quản lý, khai thác chợ trong giai đoạn 2021 - 2025, đặc biệt 3 chợ xã thuộc khu vực biên giới; tiếp tục kiểm tra, giám sát việc thực hiện phương án của 02 chợ đã chuyển đổi đảm bảo hoạt động hiệu quả, đúng quy định.

### **III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

#### **1. Công tác lập quy hoạch**

Tập trung rà soát và lập các quy hoạch ngành, lĩnh vực đảm bảo tính thống nhất, phù hợp với địa phương và tích hợp vào quy hoạch chung của tỉnh, trên cơ sở phát huy tiềm năng, lợi thế, tạo tiền đề thu hút đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng thương mại, đáp ứng nhu cầu trước mắt và khả năng mở rộng trong giai đoạn sau.

Quy hoạch, bố trí quỹ đất để xây dựng chợ và hạ tầng thương mại, cửa hàng xăng dầu và các hạ tầng khác có liên quan.

Xây dựng kế hoạch triển khai và quản lý quy hoạch liên quan đến hạ tầng thương mại phù hợp với quy hoạch huyện và các quy hoạch chung xây dựng đô thị, quy hoạch chung xây dựng xã, đảm bảo phát triển hài hòa, cân đối.

## **2. Thu hút nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng thương mại**

Triển khai thực hiện chương trình phát triển hạ tầng thương mại biên giới Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 theo Quyết định số 259/QĐ-TTg ngày 25/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ. Trong đó tập trung đầu tư xây dựng hạ tầng Cửa khẩu Săm Pun, Lối mở Lũng Làn và nâng cấp, mở rộng đường giao thông từ huyện đi các xã biên giới.

Tạo điều kiện thu hút các nguồn lực từ bên ngoài (khu vực tư nhân) tham gia đầu tư cho cơ sở hạ tầng và logistics phục vụ hoạt động kinh tế cửa khẩu.

Vận dụng các cơ chế, chính sách hỗ trợ từ ngân sách trung ương, địa phương và các chương trình, dự án để tạo điều kiện thu hút đầu tư các dự án ngoài ngân sách vào phát triển hạ tầng thương mại trên địa bàn huyện.

Tạo môi trường thuận lợi để kêu gọi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại như: trung tâm thương mại, chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi... Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia đấu thầu quản lý, kinh doanh và khai thác chợ trên địa bàn huyện.

Rà soát, nâng cấp, cải tạo hệ thống giao thông trên địa bàn (đường liên xã, đường bê tông nông thôn) để thúc đẩy phát triển hoạt động thương mại.

## **3. Đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ thúc đẩy thương mại phát triển**

Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng các sản phẩm dịch vụ như: dịch vụ vận tải, ngân hàng, bưu chính viễn thông, khoa học công nghệ, du lịch... hỗ trợ thương mại phát triển.

Khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp, các tổ chức sản xuất, kinh doanh ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, đa dạng hóa sản phẩm, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại... nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa ổn định, nhất là thị trường cho các sản phẩm chủ lực, các sản phẩm đạt chuẩn OCOP cấp tỉnh của huyện.

Tập trung phát triển các không gian thương mại, dịch vụ đặc thù, như: hình thành chợ đêm phục vụ nhu cầu mua sắm và thăm quan của khách du lịch đến địa bàn.

Quan tâm phát triển, đa dạng các sản phẩm du lịch; hình thành các tour du lịch gắn với trải nghiệm chợ phiên và bản sắc văn hóa đặc sắc các dân tộc vùng cao nguyên đá Mèo Vạc, tạo điểm đến ấn tượng thu hút du khách và kích cầu tiêu dùng.

## **4. Triển khai ứng dụng thương mại điện tử**

Phát huy các lợi thế trong chương trình chuyển đổi số vào hoạt động thương mại điện tử, đáp ứng yêu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, kinh

tế số. Đẩy mạnh đưa các sản phẩm hàng hóa chủ lực của huyện lên các sàn giao dịch thương mại điện tử.

Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã ứng dụng công nghệ số để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ, mô hình kinh doanh mới, nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh và sức cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết các thủ tục hành chính công và cung cấp các dịch vụ công trực tuyến liên quan tới hoạt động thương mại trên địa bàn huyện.

### **5. Tăng cường công tác quản lý nhà nước**

Tiếp tục thực hiện cải cách hành chính, rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính, cắt giảm các thủ tục hành chính theo đúng quy định trong lĩnh vực đầu tư và thương mại, dịch vụ. Tăng cường giám sát việc tuân thủ các quy trình thủ tục hành chính đảm bảo công khai, minh bạch, kịp thời nhằm tạo môi trường đầu tư hấp dẫn, thu hút đầu tư phát triển hạ tầng thương mại.

Tăng cường công tác phối hợp trong công tác quản lý và thực hiện đúng định hướng quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện; nâng cao chất lượng thẩm định các dự án đầu tư và hướng dẫn hỗ trợ nhà đầu tư trong quá trình triển khai thực hiện, đảm bảo hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

Quan tâm tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn, nghiệp vụ, trình độ quản lý cho cán bộ làm công tác quản lý nhà nước và các thương nhân hoạt động trong lĩnh vực đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

Khuyến khích, hỗ trợ hoạt động thương mại, dịch vụ theo mô hình chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, phát huy lợi thế của địa phương, mở rộng hợp tác trong hoạt động thương mại.

Hướng dẫn, hỗ trợ kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh cho các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện.

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác kiểm tra việc thực thi các quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm hàng hóa, bảo đảm tính công khai, minh bạch, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá đầu tư, bảo đảm thực hiện tốt chức năng chủ đầu tư, chức năng quản lý nhà nước đối với các dự án kết cấu hạ tầng thương mại trên địa bàn huyện.

#### IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Ban Tuyên giáo Huyện ủy phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện tham mưu tổ chức học tập, quán triệt, phổ biến Nghị quyết số 12-NQ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Chương trình này.

2. Giao Ủy ban Kiểm tra Huyện ủy phối hợp với các ban xây dựng Đảng Huyện ủy tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình này.

3. Giao Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch cụ thể hóa thực hiện Chương trình này. Hằng năm tham mưu, đề xuất với Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện cho chủ trương, vận dụng các chính sách của Trung ương, của Tỉnh, cân đối các nguồn lực để triển khai thực hiện Chương trình này; định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Huyện ủy.

3. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền, quán triệt nội dung Nghị quyết số 12-NQ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Chương trình hành động này tại địa phương, cơ quan, đơn vị; xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Chương trình hành động phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị.

5. Giao Văn phòng Huyện ủy phối hợp với các ban xây dựng Đảng Huyện ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, định kỳ tham mưu sơ kết, tổng kết về kết quả thực hiện Chương trình.

Chương trình này được phổ biến đến chi bộ.

#### Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Các ban đảng và Văn phòng Tỉnh ủy,
- Các thành viên phụ trách huyện theo Quyết định số 198-QĐ/TU,
- Thường trực HĐND,
- Ủy ban nhân dân huyện,
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ huyện,
- Các Ban xây dựng Đảng Huyện ủy,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội huyện,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Huyện ủy,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
BÍ THƯ**



*Wang Ngoc Ha*  
**Vương Ngọc Hà**